



Le renouvellement des contrats



Anticiper tout au long de l'année

- Entretenir l'intérêt parmi les membres inscrits en **liste d'attente** : leur permettre de souscrire des contrats hors maraîchage, les inviter à des ateliers
- **Fidéliser les intermittent-es** : les sensibiliser sur l'intérêt de l'engagement sur l'année et les possibilités d'adaptation
- Echanger avec les **personnes extérieures qui viennent récupérer le panier** d'un proche : ceux-celles là sont vos futurs amapien·nes !
- **Communiquer** régulièrement sur les actions de l'AMAP
- **Organiser des moments de partage ouverts vers l'extérieur** : ciné-débat, repas d'été « amène ton pote/voisin »
- **Participer à la vie associative locale** : travailler avec les autres associations investies sur des thématiques proches
- **Mettre en place un dispositif de paniers solidaires** pour accueillir de nouveaux amapien·nes aux revenus plus limités en réduisant le coût du panier. Intéressé·e ? Envoyer un mail à contact@amap-idf pour être accompagné·e.



Prendre en compte les contraintes des citoyen·nes

Faciliter la mise en place de co-paniérage (partager un contrat à deux pour récupérer un panier une semaine sur deux) :

- ⇒ Mettre en place un **outil en ligne** pour permettre aux personnes de se mettre en lien (plateforme de discussion, tableau excel)
- ⇒ **Communiquer** largement sur le dispositif aux distributions et prendre les informations des personnes intéressées pour les intégrer directement dans le tableau
- ⇒ En parler aussi aux **amapien·nes qui sont déjà parti-es** : le manque de disponibilité pour venir chercher son panier et le cuisiner est l'un des motifs récurrents de départ auquel répond le co-paniérage

Récupération et valorisation des paniers en cas d'absence :

- ⇒ **Faciliter la récupération des paniers en cas d'absence** : coordonnées des distributeurs disponibles facilement, carte des amapien·nes pour solliciter l'aide d'un voisin, groupe de discussion (whatsapp, telegram etc.)
- ⇒ **Avoir une liste mail d'intermittent-es** (ou bourse aux paniers) que les amapien·nes peuvent solliciter pour revendre leur panier.
- ⇒ **Accompagner les personnes qui envisageraient un déménagement** sur l'année à trouver quelqu'un pour reprendre leur contrat
- ⇒ Avoir un partenariat avec une structure pour **donner les paniers oubliés**



Entretenir un terreau pour enraciner les amapien·nes dans l'AMAP

Parrainage des nouveaux·elles par des ancien·nes

Binôme de référent·es pour l'accueil et l'intégration des amapien·nes

Temps d'accueil pour les nouveaux (et les personnes intéressées) : lors d'une distribution prévoir un échange avec un·e bénévole investi·e et les paysan·nes partenaires

ACCUEIL DES NOUVEAUX

Cibler les nouveaux dans le tableau d'émargement pour que les distributeurs leur rappellent le fonctionnement, leur présente les paysan·nes présent·es et les membres actifs de l'asso

Travailler les nouveaux au corps pour les faire venir aux ateliers sur la ferme

Attention de ne pas oublier d'accueillir les personnes qui arriveraient en cours d'année !

Outils pour se repérer et trouver sa place : livret d'accueil (principes AMAP, orga de l'asso, paysan·nes partenaires, présentation du lieu etc.), carte des paysan·nes, trombinoscope des membres actifs

Organiser des temps conviviaux (apéros, ateliers, ciné-débat, mur d'expression etc.) pour favoriser l'interconnaissance

DIFFUSER LE PROJET AMAP AUPRES DES AMAPIEN·NES

Organiser des visites et ateliers sur la ferme des paysan·nes partenaires

Inviter les nouveaux à participer aux activités de l'AMAP (avec l'aide de son parrain ou sa marraine) à commencer par tenir une permanence de distribution, pour comprendre la dimension associative et rencontrer les autres amapien·nes et paysan·nes



Ne pas oublier que devenir un·e amapien·ne est un parcours : tout le monde n'entre pas en AMAP pour les mêmes motifs, il y a donc un travail de sensibilisation à faire sur le temps long en commençant par de simples échanges sur le « pourquoi du comment » (notamment pour déconstruire la perception des engagements AMAP comme des contraintes).



Préparer et organiser le renouvellement



Mobiliser les troupes :

- ⇒ **Se répartir des petites tâches entre un maximum de personnes** pour limiter la surcharge de travail sur une ou deux personnes
- ⇒ Avoir un **binôme de référent-es** en charge du renouvellement par partenariat
- ⇒ **Solliciter l'ensemble des amapien·nes** pour la recherche de nouveaux membres
- ⇒ **Connaître ses membres** pour s'appuyer sur leurs compétences (communication, graphisme, développeur etc.)
- ⇒ **Collaborer avec les autres AMAP proches** pour se renvoyer les amapien·nes en fonction de leur quartier et éventuellement se partager des listes d'attente

Faire un bilan à la fin de saison pour préparer l'année suivante :

- 1** Diffuser un **questionnaire sur la vie de l'AMAP** pour connaître le nombre de paniers qui sera renouvelé et voir ce qui a bien (et moins bien) marché
- 2** Solliciter la **liste d'attente éventuelle**, ainsi que la **liste d'intermittent-es** pour connaître le nombre de paniers à trouver
- 3** Organiser un **temps d'échange avec les amapien·nes et les paysan·nes** pour connaître leurs attentes sur l'année à venir
- 4** **Revoir les modalités du contrat avec les paysan·nes** (nombre de paniers et semaines livrées, temps d'accueil à venir sur l'année etc.)

Des évolutions d'organisation qui peuvent faciliter la recherche de nouveaux membres :

- ⇒ Déterminer si les **horaires de distribution** sont optimaux par rapport aux publics présents dans l'AMAP (jeune couple, famille avec jeunes enfants, étudiants, travailleurs éloignés, retraités etc.)
- ⇒ Définir une **nouvelle période de renouvellement : la période d'octobre à septembre** semblerait être assez optimale, elle permet :
 - D'accueillir directement les personnes rencontrées au forum des assos
 - De se laisser le temps de septembre pour chercher de nouveaux membres
 - De découvrir des beaux paniers d'été pour les nouveaux membres
 - De participer rapidement à un temps convivial sur la ferme (atelier des courges)
- ⇒ Echanger avec les paysan·nes sur le **format du panier** face à la multiplication des contrats pour un demi-panier : proposer un **panier intermédiaire** permettrait aux amapien·nes d'avoir des quantités « cuisinables » de chaque variété et aux paysan·nes de diminuer le nombre de paniers nécessaires puisque chaque panier serait un peu plus gros.



Communiquer efficacement sur la recherche de nouveaux amapien·nes

- ⇒ **Utiliser les supports de communication du Réseau** : [à retrouver ici en version numérique](#) et dans nos locaux en version papier (envoi postal possible)
- ⇒ **Mettre à jour les infos de votre groupe AMAP** sur le site du Réseau pour indiquer que vous avez de la place : [pour se connecter à son espace c'est ici](#)
- ⇒ **Choisir les outils numériques adaptés** aux forces disponibles : réseaux sociaux (groupes Facebook, instagram), référencement google, site internet
- ⇒ **Communiquer localement sur des lieux et événements stratégiques** : forum des associations, mairie, affichage, journal local, écoles etc.
- ⇒ **Être présent sur l'espace public** : organiser une distribution en plein air pour gagner en visibilité et attirer des curieux·euses
- ⇒ **S'appuyer sur le tissu associatif local pour diffuser votre recherche** : collaborer avec les autres associations qui ont des enjeux communs ou proches (mobilité durable, protection biodiversité, climat etc.)
- ⇒ Communiquer auprès de ceux qui ont décidé de partir pour comprendre les motifs de leur départ et voir si un échange ne pourrait pas éclaircir certains points et les faire rester

BOUCHE A OREILLE

S'appuyer sur l'ensemble des amapien·nes pour étendre la recherche, tout en respectant les différences de disponibilité

Campagne 1+1
(chaque amapien·ne doit trouver un·e nouvel·le amapien·ne)

Communiquer clairement auprès des amapien·nes sur le manque éventuel de paniers pour garantir les revenus aux paysan·nes partenaires

Donner des ressources et éléments de langage aux amapien·nes motivé·es pour les aider dans leur recherche

ELEMENTS DE LANGAGE

Mettre en avant les spécificités du modèle AMAP par rapport aux autres circuits courts : aujourd'hui on peut trouver des paniers de légumes bio locaux partout mais **ce n'est qu'en AMAP qu'on est réellement solidaire avec nos paysan·nes** et que l'on reconstruit une relation de proximité avec ceux qui nous nourrissent

Rejoindre une AMAP c'est aussi ...

- ⇒ ... **Politique** : soutenir une autre forme d'agriculture et une rémunération plus juste des paysans (un prix construit à partir des coûts de production et pas des prix du marché)
- ⇒ ... **Participer à un modèle associatif qui permet de sortir son alimentation des circuits de commercialisation classiques.**
- ⇒ ... **Découvrir et apprendre une autre façon de s'alimenter et de produire !**
- ⇒ ... **Rencontrer de nouvelles personnes de son quartier**

