



Réseau des AMAP en Île-de-France



Soirée visio

Tout savoir sur l'AMAP
avant d'en créer une ou d'en rejoindre une

2024



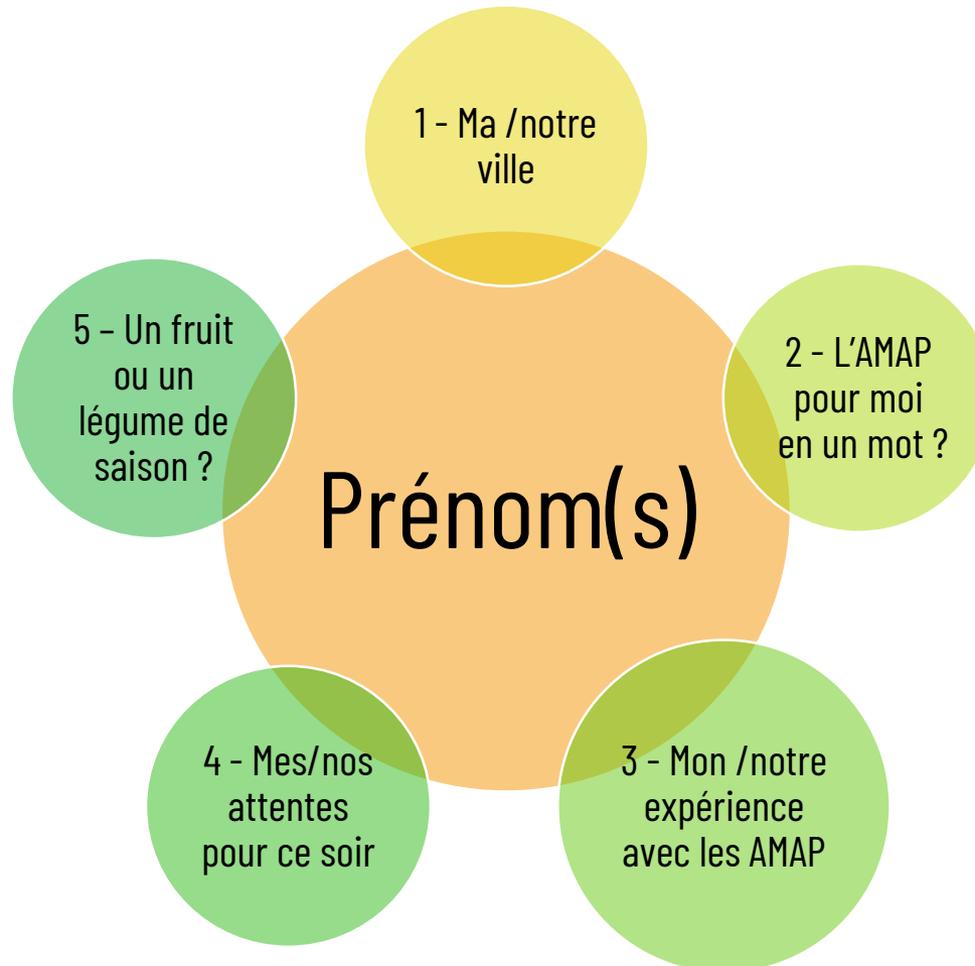
Déroulé de la soirée

- Tour des écrans
- Les AMAP, kezako ?
- Historique et tour d'horizon en France et en Île-de-France
- La charte des AMAP : la référence commune

- Les étapes clés de la création d'une AMAP
- Vers une AMAP doublement solidaire ?



Petit tour des écrans

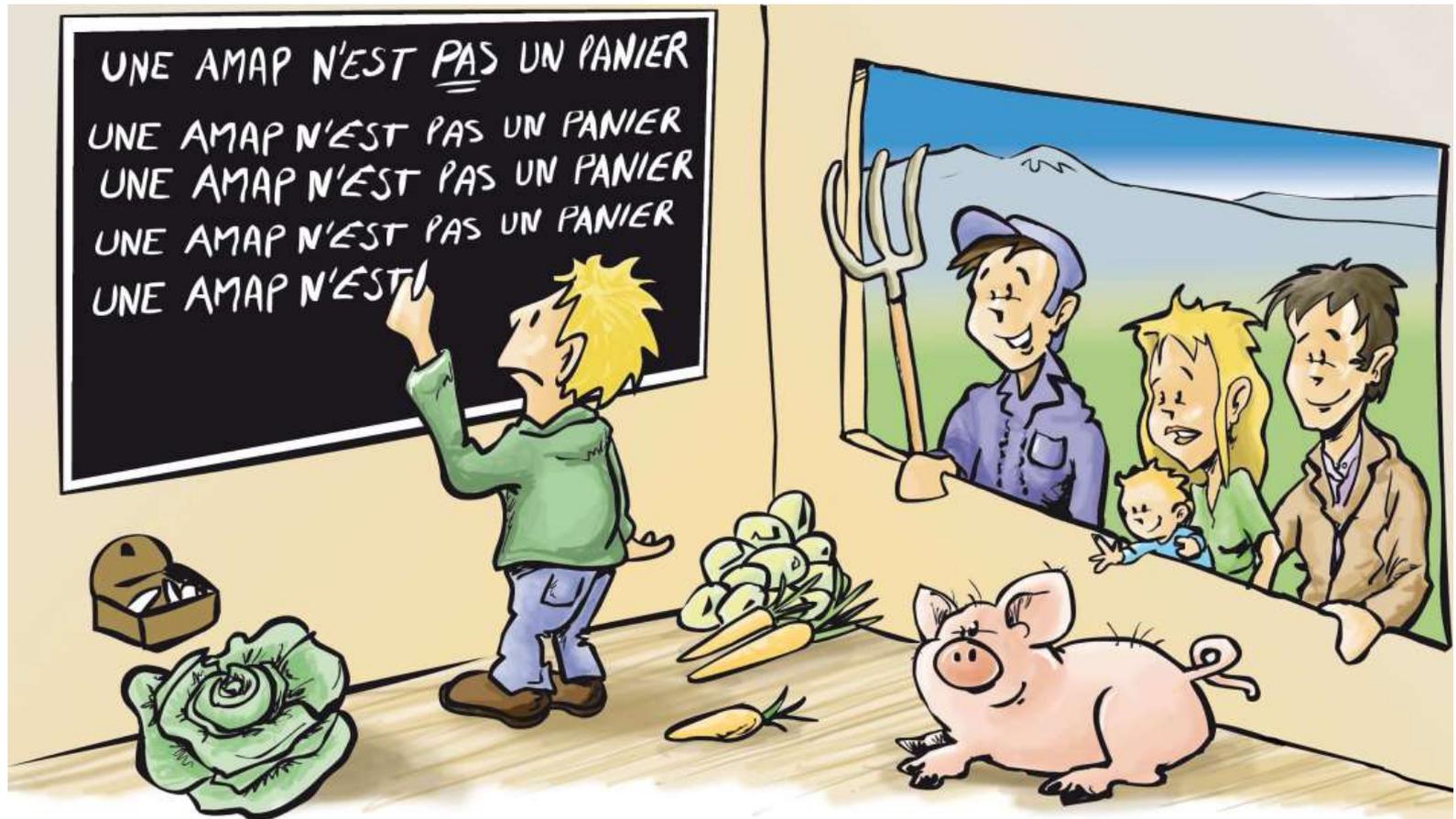




Réseau des AMAP en Île-de-France

Les AMAP, kezako ?

Les AMAP, kezako ?





Les AMAP, kezaiko ?

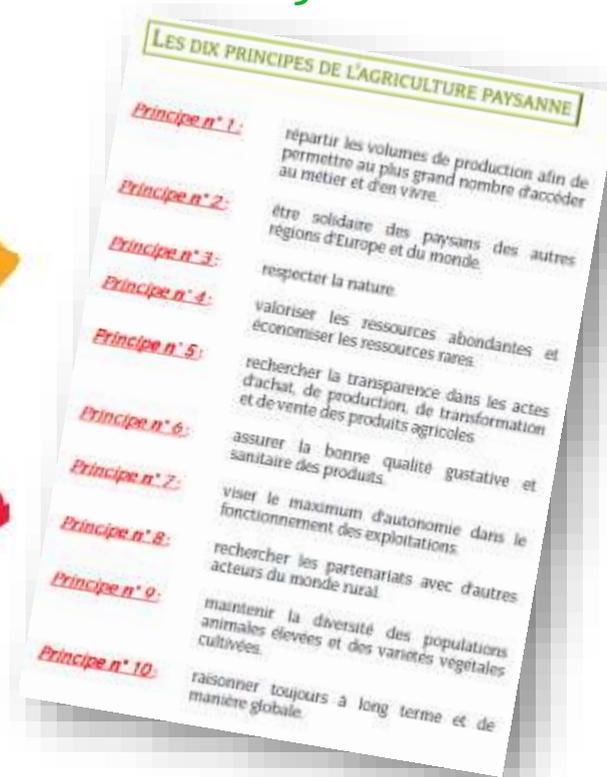
→ Les systèmes de paniers de légumes du commerce peuvent révéler des fonctionnements très différents :



Les AMAP, kezaiko ?

AMAP = Association pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne

→ L'objectif premier de l'AMAP est de participer au maintien d'une autre forme d'agriculture : **l'Agriculture Paysanne !**



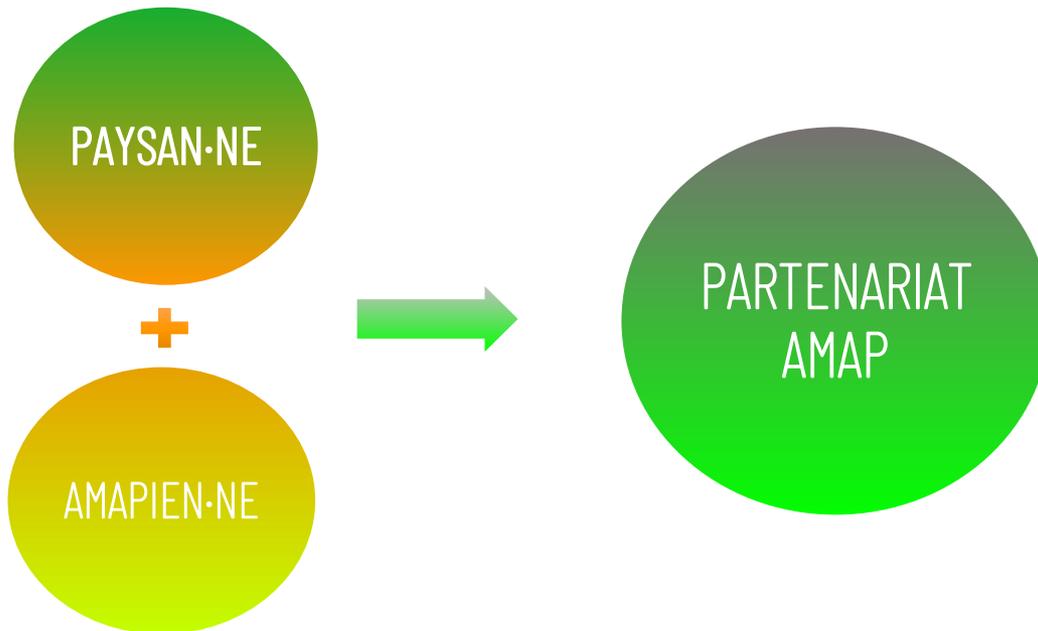
Aller + loin ?

BD « Agriculture paysanne expliquée aux citoyen-nés »



Les AMAP, kezaiko ?

Un partenariat durable entre des citoyen·nes et un·e paysan·ne



Partenariat contractualisé à travers un **CONTRAT** signé entre chaque amapien·ne et le·la paysan·ne partenaire.

- engagements réciproques
- construction d'un autre rapport à l'alimentation et à l'agriculture



Les AMAP, kezaiko ?

AMAP

collectif formé de **l'ensemble des amapien·nes et paysan·nes** engagé·es dans un **partenariat solidaire, local**, contractualisé, sans intermédiaire commercial et avec un esprit de pérennité

Amapien·ne

personne physique bénévole **signataire** d'un ou plusieurs **contrats** AMAP avec un·e/des paysan·nes.

Le **groupe d'amapien·nes** se constitue **en association** (déclarée ou pas)

Paysan·ne en AMAP

paysan·ne signataire de plusieurs contrats avec des amapien·nes



Réseau des AMAP en Île-de-France



Historique et tour d'horizon

en France et en Île-de-France



Quelques repères historiques

Origine

- Un ancrage dans les mouvements d'agriculture alternative et d'éducation populaire
- dans les années 60-70, développement es Food Guilds en Suisse et des Teikei au Japon ;
- dans les années 80, développement des CSA (= Community Supported Agriculture) aux Etats-Unis.

2001

- Création de la première AMAP en France (à Aubagne) et du Réseau Alliance Provence

2003

- Création de la première AMAP en Île-de-France (à Pantin)
- Adoption de la 1ère charte des AMAP
- Dépôt de la marque AMAP à l'INPI

2004

- Création du Réseau des AMAP en Île-de-France



2010

- Création du Mouvement Inter-Régional des AMAP (MIRAMAP)



La marque AMAP devient une marque collective !

UNE MARQUE AMAP COLLECTIVE = UNE RESPONSABILITE COLLECTIVE

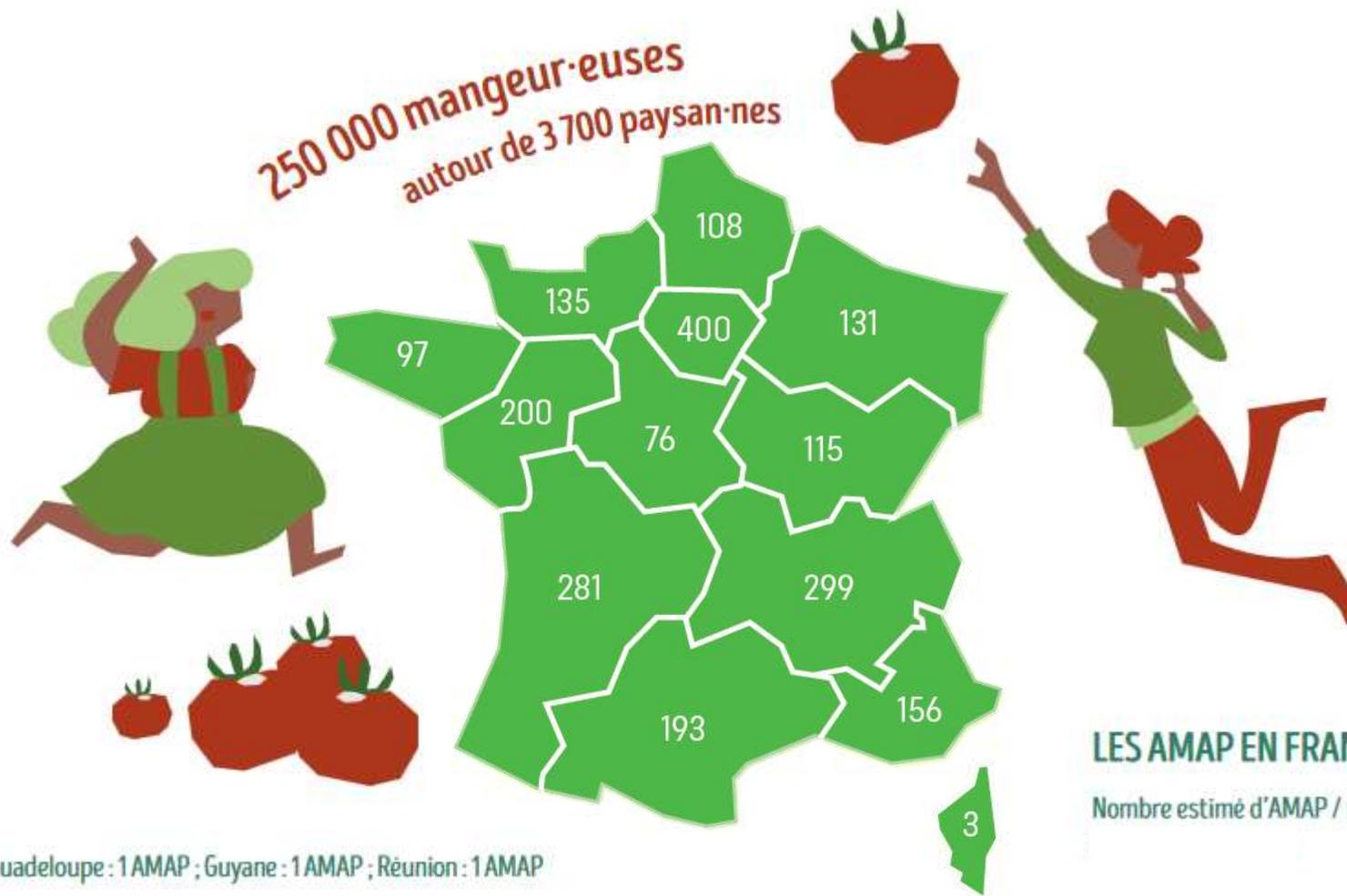
Utiliser le terme AMAP signifie s'assurer de l'adéquation entre son fonctionnement et les conditions d'usage de la marque AMAP par différents moyens :

- S'appuyer sur les outils existants pour vérifier que l'on respecte le cadre juridique, établir un diagnostic de ses pratiques et identifier les points à améliorer
- Solliciter son réseau territorial ou le Miramap en cas de questionnements sur le respect du cadre juridique ou éthique de la marque AMAP
- Etre membre d'un réseau d'AMAP, en tant qu' « utilisateur·rice – contributeur·rice » du bien commun 'AMAP' (notamment en adhérant à un réseau régional mais pas obligatoirement)



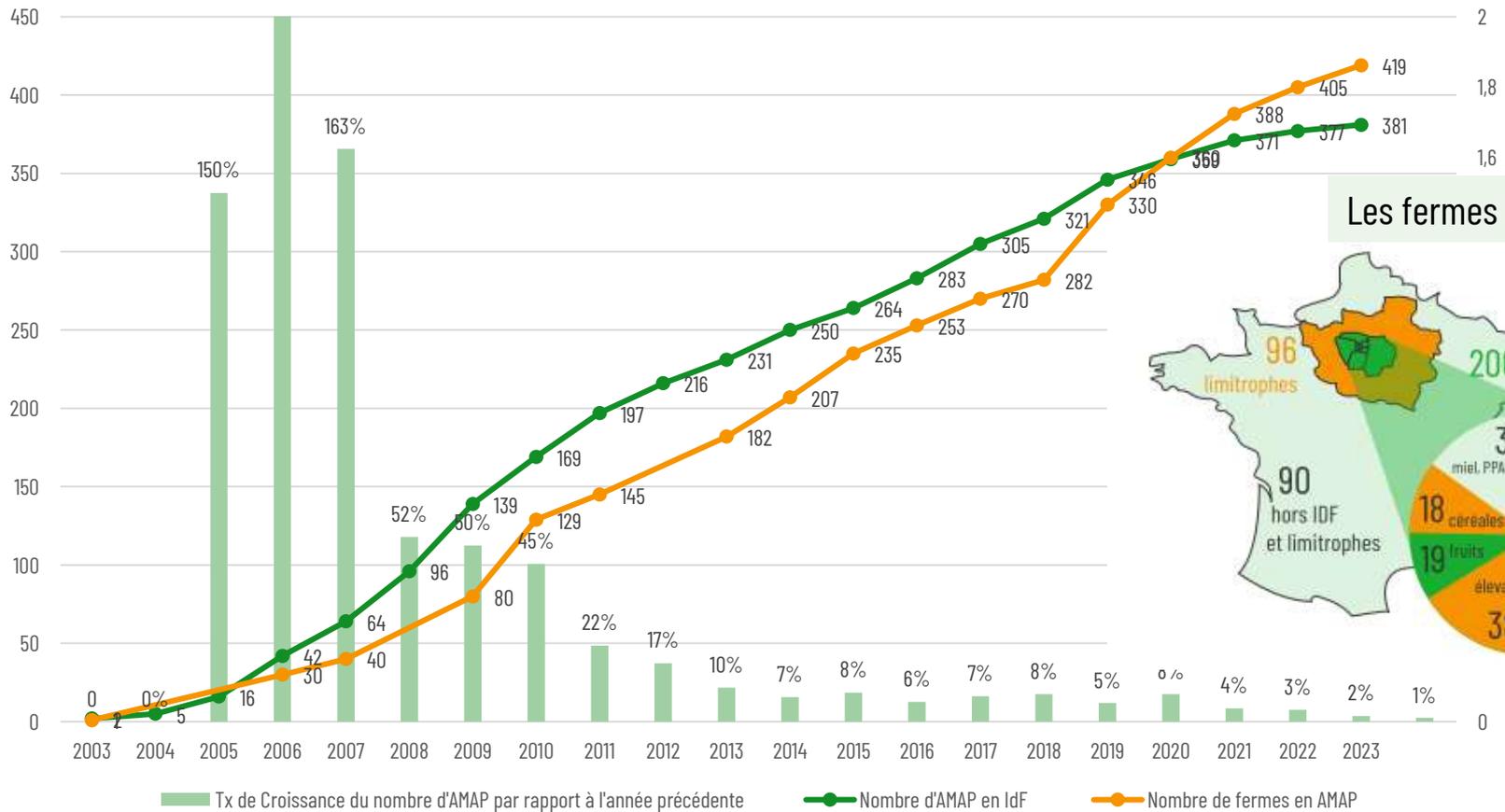
Réseau des AMAP en Île-de-France

Tour d'horizon en France

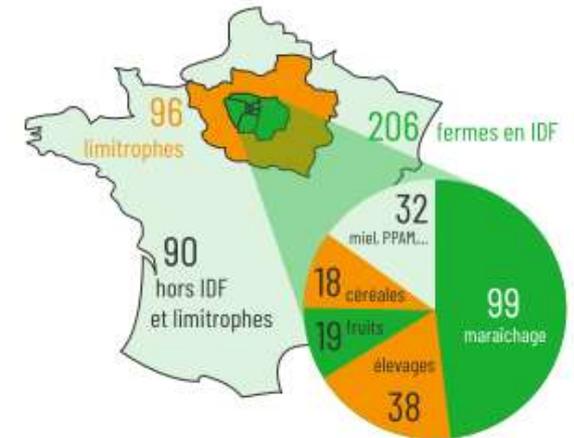


Guadeloupe : 1 AMAP ; Guyane : 1 AMAP ; Réunion : 1 AMAP

Et en Île-de-France



Les fermes en partenariat





Réseau des AMAP en Île-de-France



La charte des AMAP

La référence commune



Réseau des AMAP en Île-de-France

La Charte des AMAP

1^{ère} charte adoptée en 2003

Processus de réécriture de la charte qui a débuté en 2013

Nouvelle charte qui a été votée en AG du Miramap en **MARS 2014**

Pose les valeurs et objectifs communs au sein du mouvement

4 pages :

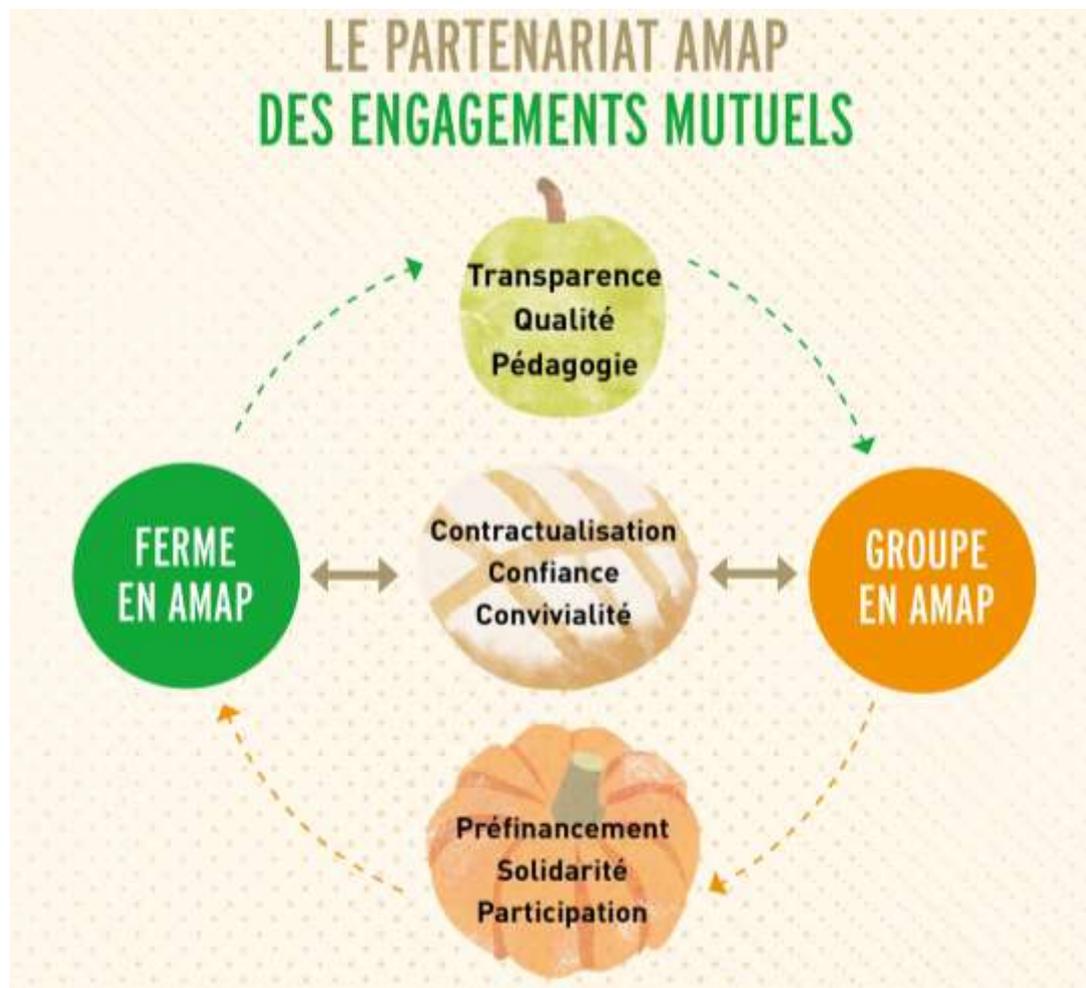
- PREAMBULE
- 5 PRINCIPES FONDAMENTAUX
- 3 ENGAGEMENTS TRADUISANT LES PRINCIPES (ECO/ETHIQUE/SOCIAL)
- UN MOUVEMENT VIVANT EN EVOLUTION CONSTANTE

Charte qui doit être signée par chacun des amapien·nes



Aller + loin ? amap-idf.org
rubrique La Charte des AMAP

La Charte des AMAP



La Charte des AMAP

PARTENARIAT AMAP



CONTRACTUALISATION

- Signature d'un contrat entre la ferme et chaque amapien-ne
- Relation de vente directe : l'association n'est pas un intermédiaire commercial
- Des aliments issus de la ferme : pas d'achat-revente



CONFIANCE

- Une relation transparente basée sur la confiance
- Proximité géographique : une démarche territorialisée
- Une vision commune : objectifs et valeurs partagés



CONVIVIALITÉ

- Faciliter les échanges entre la ferme et le groupe en AMAP, et entre les amapien-ne-s : respect mutuel et bienveillance
- Une proximité relationnelle : apprendre à se connaître

La Charte des AMAP

PAYSAN·NE



TRANSPARENCE

- Sur les **pratiques agricoles** et choix de production
- Sur les **coûts de production** (calcul du prix de la part de récolte)
- Sur la **production** (quantités et qualité)



QUALITÉ

- Des **aliments frais**, de saison, diversifiés (variétés anciennes ou locales, si possible)
- Des **pratiques** s'inscrivant dans les principes d'une agriculture paysanne
- Un **mode de production** relevant de l'agriculture biologique



PÉDAGOGIE

- **Informier** régulièrement sur l'avancée des cultures
- **Etre présent·e** aux livraisons
- **Accueillir** les amapien·ne·s sur la ferme

La Charte des AMAP

PAYSAN·NE

ZOOM SUR LE CALCUL DU COÛT D'UNE PART DE RECOLTE



[COÛTS DE FONCTIONNEMENT DE LA FERME + REVENU DU, DE LA OU DES PAYSAN·NE·S]

(Fermage, plants et semence, intrants, petit matériel, amortissement du gros matériel ou remboursement des emprunts, salaires et cotisations sociales, etc.)



= €

NOMBRE PARTS DE RÉCOLTE

(La part de récolte correspond à ce que le paysan met en culture pour une famille amapienne pour une année. Chaque famille préfinance ainsi une part annuelle de la production du paysan.)

La Charte des AMAP

AMAPIEN·NE·S



PRÉFINANCEMENT

- Signature et remise des chèques avec le contrat d'engagement en début de saison
- Pas d'échange d'argent pendant les distributions
- L'amapien-ne est responsable de son contrat : pas de remboursement ou report



SOLIDARITÉ

- Comprendre les problématiques des paysan-ne-s
- Accepter les variations de récolte en fonction des aléas
- Apporter un appui (financier, logistique, matériel) à la ferme en cas de besoin



IMPLICATION

- Participer à la vie du groupe et au fonctionnement de l'association
- Aller sur la ferme
- Assurer des permanences pendant les distributions

Implication bénévole en photos

→ La distribution en images

AMAP Coup de pousse, Paris 19e



Implication bénévole en photos

→ La distribution en images

AMAP Le trait d'oignon, Le Perreux (94)





La Charte des AMAP

- 3 x 3 engagements qui ne se décrètent pas, mais *se construisent progressivement*
- Une **bonne communication** indispensable, c'est-à-dire une communication basée sur le souci mutuel de comprendre l'autre



Réseau des AMAP en Île-de-France

Création d'une AMAP ?

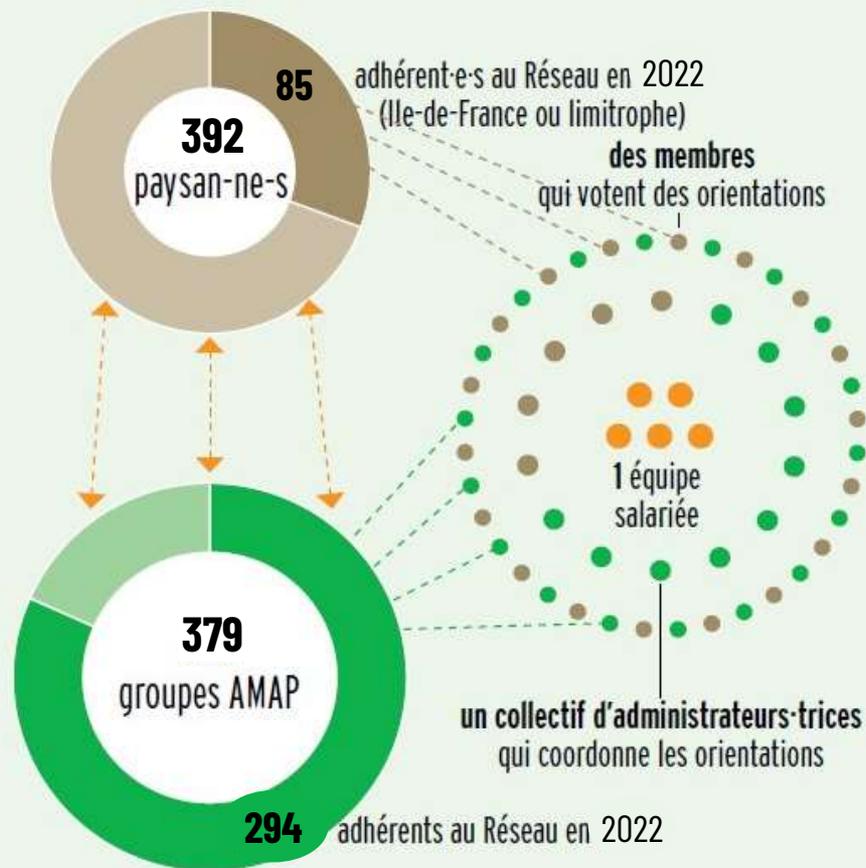
Être accompagné par le Réseau AMAP IdF



Réseau des AMAP en Île-de-France

Le Réseau francilien

Le Réseau AMAP IdF





Le Réseau francilien – Rôle et missions

Installer et accompagner
de paysan·nes
en Île-de-France

avec nos partenaires
d'Abiosol

par des formations,
des échanges de
pratiques et des
accompagnements

Animer le réseau des
groupes et des
paysan·ne·s en AMAP

Accompagner les
groupes en AMAP
(futurs et existants)
et les paysan·nes
en AMAP

Animer des
espaces de
discussion pour
favoriser les liens

Mobiliser les citoyen·nes,
les décideur·euses, les
territoires

Entretenir le
dialogue avec les
institutions

Favoriser
l'implication des
citoyens

Gérer la vie interne

Administratif, vie
associative

Financier

Richesses
humaines

7 salarié·es



Lucie



Astrid



Claire
+ Axelle



Emilie



Ariane



Jérôme

20 admins



Et des bénévoles





Le Réseau francilien et le futur groupe

Le Réseau vous accompagne, vous, futur·es amapien·nes...

- dans l'appui à la création de votre groupe AMAP : suivi individuel, future réunion de sensibilisation...
- dans la mise à disposition d'outils (contrats, RI, flyers...)
- dans la mise en relation entre votre groupe et un·e paysan·ne
- en proposant l'assurance responsabilité civile

Vous, futur·es amapien·nes, contribuez au Réseau...

- En participant à la vie du mouvement (relais des informations, participation aux formations, à l'AG...)
- En vous faisant relais du mouvement des AMAP autour de vous
- En soutenant son action via votre adhésion au mouvement des AMAP



Les étapes clés de création d'une AMAP

- 0 Etapes préalables : BA-Ba sur l'AMAP et contexte local
- 1 Constituer un noyau dur de 4-5 amapien-nes et poser les bases d'un projet commun
- 2 Informer du projet autour de vous localement
- 3 Construire le partenariat avec une ferme
- 4 Organiser la vie associative
- 4bis Préparer la distribution en pratique
- 5 Lancer la saison
- 6 Vivre une saison et faire un 1^{er} bilan



Les étapes clés de création d'une AMAP

0 Etapes préalables

1

→ Comprendre ce qu'est une AMAP

→ S'intéresser au contexte local = Rencontrer les AMAP voisines :

- sont-elles au complet ?
- ont-elles une liste d'attente à partager ?
- comment sont-elles organisées ?
S'inspirer de leurs bonnes pratiques, ou apprendre de leurs déboires, mutualiser certaines actions ou le lieu
- quelles sont les fermes en partenariat ?
Celles-ci recherchent-elles de nouveaux débouchés ?
- quelles sont leurs parties prenantes et peuvent-elles être ressource pour la nouvelle AMAP ?

2

3A

3B

3C

4

5

→ S'intéresser au contexte local = Evaluer les autres circuits-courts, ventes directes pour évaluer et limiter la concurrence inutile

Les étapes clés de création d'une AMAP

0 Etapes préalables : BA-Ba sur l'AMAP et contexte local

1 Constituer un noyau dur de 4-5 amapien·nes autour d'un projet commun

2

- Une démarche collective et de partage, à initier ensemble dès le début
Un projet de création d'AMAP demande de l'énergie !
Ne pas se lancer seul, au risque de se décourager et de s'épuiser

3A

- Définir ensemble objectifs et valeurs éthiques du projet
Que souhaite-t-on porter avec cette AMAP ?

3B

- Installation de paysan·nes, test d'activité
- Soutien d'une paysanne,
- Proximité géographique,
- AMAP doublement solidaire,

3C

- Projet pédagogique adossé à une école,
- Projet RSE dans le cadre d'une entreprise
- ...

4

5

- Rencontrer des AMAP avec un projet proche



L'AMAP doublement solidaire

Objectif : Favoriser l'accès à une alimentation de qualité pour toutes et tous

- Dispositifs de solidarité dans le but de toucher des personnes éloignées pour des raisons :
 - économiques
 - et/ou sociales
 - et/ou symboliques des AMAP
 - et/ou de la possibilité d'avoir facilement accès à une alimentation de qualité

par exemple :

- gestion de paniers non récupérés en fin de livraison
- mise en place de systèmes de paniers solidaires
- partenariats avec des organisations locales.



L'AMAP doublement solidaire

- **Financement interne :**
cagnotte pour acheter des paniers qui seront donnés ou distribués à bas coût, différentiel de prix (certains paient leur panier plus cher pour que d'autres le paient moins cher), montant du panier selon le quotient familial...
- **Financement externe :**
aller chercher une subvention publique (CCAS, mairie, CROUS, Etat...) ou privée (fondation d'entreprise...); Secours Catholique du territoire
- Importance d'être en contact avec des **acteurs sociaux** qui pourront identifier des familles intéressées et les accompagner
- Pensez au devenir des paniers « abandonnés »

Les étapes clés de création d'une AMAP

0 Etapes préalables : BA-Ba sur l'AMAP et contexte local

1 Constituer un noyau dur de 4-5 amapien·nes autour d'un projet commun

2 Informer du projet autour de vous localement – élargir le noyau dur

3A

→ Objectif : atteindre un nombre de parts de récoltes suffisant

- Réunion d'information grand public
- Bouche à oreille
- Affichages dans des asso locales, tiers-lieux, ...
- Flyer, tractage
- article dans le journal local
- Groupe facebook local...

3B

3C

4

→ Commencer à définir les rôles au sein du groupe pour impliquer un maximum d'amapien·nes, pour que chacun·e trouve sa place, pour éviter l'épuisement

5



Les étapes clés de création d'une AMAP

0 Etapes préalables : BA-Ba sur l'AMAP et contexte local

1 Constituer un noyau dur de 4-5 amapien-nes et poser les bases d'un projet commun

2 Informer du projet autour de vous localement

3 Construire le partenariat avec une ferme

4 Organiser la vie associative

4bis Préparer la distribution en pratique

5 Lancer la saison

6 Vivre une saison et faire un 1^{er} bilan

**Accompagnement
individualisé
par le Réseau**





Réseau des AMAP en Île-de-France



Contact

Claire Michel

claire@amap-idf.org / 01 80 89 99 47

Réseau AMAP Île-de-France

47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil
contact@amap-idf.org

www.amap-idf.org