



ORIENTATIONS 2018-2020

Bilan





INTRODUCTION GENERALE

1/ Les AMAP en IDF : où en est-on ?

358 groupes actifs au 15 octobre 2020 et une petite dizaine en création.

50 nouveaux groupes sur la période 2018-2020

2/ Les fermes en AMAP en IDF : où en est-on ?

364 fermes dans la base de données

181 en Ile-de-France et 277 sur Ile-de-France et départements limitrophes

140 fermes maraîchères

3/ Le réseau des AMAP en IDF : où en est-on ?

251 groupes AMAP adhérents en 2018, 267 en 2019, en attente pour 2020 (248 à ce jour)

71 fermes adhérentes en 2019, 77 en 2019, en attente pour 2020 (50 à ce jour)



Architecture du précédent rapport

1/ Faire vivre le Réseau

- Accompagner les groupes en AMAP
- Accompagner les fermes en AMAP
- Accompagner les partenariats

2/ Faire entendre le Réseau

- Faire mouvement
- Communiquer
- Peser



Faire vivre le Réseau





Accompagner les groupes en AMAP (1/2)

Les groupes qui se créent :

→ Un double accompagnement pertinent : une entrée collective via les Soirées Créateurs et un accompagnement individuel sur mesure ensuite.

Nouveautés 2020 : la visioconférence ! Plébiscitée !

→ En parallèle de l'aide à la création, **mise en relation entre groupes et fermes** : ne peut être dissocié des questions d'éthiques (quelle mise en relation / quelles fermes / quelle distance / quelle production ?....) → Cf vidéo réalisée en 2019

<https://vimeo.com/324159039>

50 nouvelles AMAP (seules 3 n'ont jamais adhéré au Réseau)

2018-2020 : 11
soirées
Créateurs

120
personnes
formées



Accompagner les groupes en AMAP (2/2)

Les groupes qui existent :

→ Un **catalogue de formation riche**, sur les thématiques « AMAP » (mobilisation difficile mais succès auprès des participants) et sur les thématiques « citoyennes » (grand succès des formations alimentation et agriculture). Une mutualisation du catalogue avec Terre de Liens IDF et Les Amis de La Conf'. 2020 : l'arrivée de la visioconférence pour les formations.

→ Nouveauté : les **voyages d'études amapiens**, qui rencontrent beaucoup de succès

→ Un lien parfois difficile avec **les « adhérents-relais »**: toujours pas de solution idéale pour s'assurer de la bonne diffusion des informations au sein des AMAP

150
amapien·ne·s
formées sur les
thématiques
AMAP

2 voyages
d'études en IdF

41 formations
proposées (toutes
thématiques et tous
formats confondus)



Accompagner les fermes en AMAP

Plus de 350
porteurs de
projets reçus
en réunion
d'accueil

Les fermes qui se créent :

- Nouveauté : un poste mutualisé sur le primo-accueil des porteur.se.s de projet au sein d'ABIOSOL
- De plus en plus d'installations ces dernières années en Ile de France en AB
- Des rencontres entre paysannes et des outils ont développés pour favoriser l'installation de femmes
- Accompagnement individuel des futurs paysan.ne.s en AMAP (mise en relation, calcul du prix de panier...)
- Une difficulté à trouver des financements pour les formations des porteurs de projets

Un soutien d'un
groupe de
paysanne LES
JOSIANNES pour
les porteuses de
projet

Plus de 50
temps
d'échanges
collectifs
avec les PDP

3 formations
pour devenir
paysan en
AMAP

8 formations
proposées à
l'émergence de
projets



Accompagner les fermes en AMAP

Les fermes qui existent :

- Nouveauté : visite de ferme individuelle; retour très positif
- Difficulté à mobiliser les paysan.ne.s sur les temps d'échanges et de formations, même quand ça répond à une demande
- Voyage d'étude en AMAP qui regroupe de plus en plus de paysan.ne.s de différentes productions
- Un accompagnement plus fort des paysan.ne.s en difficulté

4 voyages
d'études des
paysan.ne.s en
AMAP : 60
participants

4 Journées
interpaysans :
24
participant.e.s

100 visites de
fermes dont
35 hors
maraichères

8 formations
sur divers
thématiques
(ergonomie,
stress...) : 67
participants



Accompagner les partenariats

Des problématiques éthiques et juridiques régulières :

- Logiciels de gestion
- Moyens de paiement
- Partenariats hors maraîchage
- Artisanat
- Médiations ...

Différents outils pour y répondre :

- Des stages : 6 mois sur le hors maraîchage (création d'un kit Construire et consolider ses partenariats AMAP) 6 mois sur l'arboriculture (finalisation en cours)
- Une commission éthique régionale (en sommeil, à relancer) et une commission éthique inter-régionale
- Des ateliers visio (nouveau 2020, 1 sur l'éthique des partenariats, 1 sur le calcul du prix de panier)
- Les interAMAP

COVID-19 : une période intense pour accompagner au mieux groupes AMAP et fermes en AMAP > 8 communications au Réseau, réponse à des centaines de mails, contact avec toutes les préfectures, fiche de recommandations sanitaires...



Faire entendre le Réseau





Faire mouvement

Un réseau accessible

Un **site web** qui plaît, même si des améliorations à prévoir

Une **lettre d'info mensuelle bien fournie**, plus collaborative, mais dont on ne connaît pas la réelle diffusion par les adhérents-relais

La création d'un **espace ressources** sur les AMAP à l'échelle inter-régionale, dont la diffusion laisse à désirer. (Amapartage)

Un réseau autonome

L'objectif du réseau en 2018 : une **autonomie renforcée** par rapport aux pouvoirs publics → en 2020 : des financements spécifiques sur de nouvelles missions d'où une relance pour la fin de l'année du Groupe de travail recherche de financements

Adhésions : un travail permanent, une simplification des procédures, des progrès mais encore des marges importantes (fermes notamment)

Un réseau puissant

Implications via le MIRAMAP, dans la plateforme **Pour une autre PAC**.

2018 : un temps fort : le **Printemps d'InPACT**

2019 : projet stratégique du MIRAMAP

Au niveau européen : **Voices 4 CSA**



Communiquer

Développement d'outils de comm' :

Un grand chantier engagé en 2016, poursuivi sur la période 2018-2020 :
2 BD, 6 affiches, 1 document sur les engagements en AMAP....

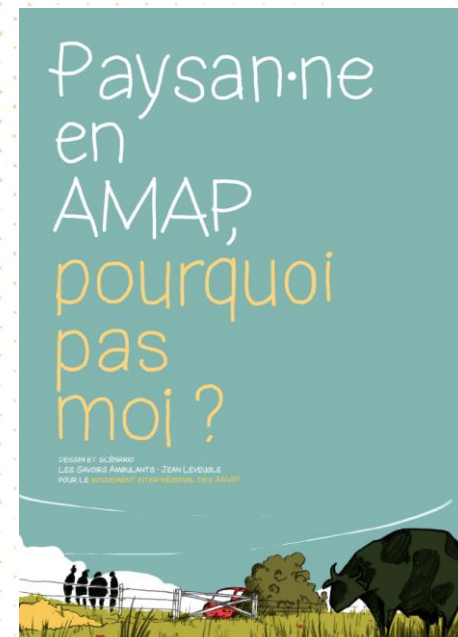
Se rendre visible :

Une présence aléatoire sur les **réseaux sociaux** : à travailler

Une commission qui traite toutes les **sollicitations externes** (médiatiques, étudiants, internationales) :
très fort engagement d'une poignée d'administrateur·rice·s; **450 sollicitations traitées** depuis janvier 2018
(dont une cinquantaine de réponses aux médias : interview, passage télé, radios ...

Renforcer les ressources :

Formation « **Ambassadeurs du mouvement des AMAP** » : une cinquantaine d'ambassadeur·rice·s
formé·e·s sur tout le territoire, sollicité·e·s pour participer à des stands, forums...





Peser

Plaidoyer auprès de la Région Ile-de-France

Plus difficile depuis le passage de l'équipe Péresse.

2018 : vote d'un Pacte Agricole Régional

2019 : participation aux consultations sur la politique alimentaire régionale

2020 : réforme du Plan Bio décalée à l'année prochaine

2021 : élections régionales. Le Réseau mène campagne avec Terre de Liens IDF pour défendre une politique alimentaire et agricole ambitieuse et dédiée à l'agriculture paysanne et citoyenne

Mobiliser pour promouvoir un nouveau modèle

Soutien au Collectif pour le Triangle de Gonesse (CPTG) et CARMA

Soutien aux luttes locales → récemment Vergers Vivants dans le 77/91.

Les campagnes de mobilisation (inter)régionales

2019 – 2020 : campagne pour les Municipales ; à venir : campagnes Régionales et Départementales



Peser

La Restauration collective scolaire

Expérimentation d'introduction de **produits bio et locaux** dans des cantines rurales du sud de la Seine et Marne.

Une **gouvernance innovante** incluant les parents d'élèves, les personnels de cantine, les agriculteurs, les amapiens, les élus et agents communaux.

Organisation de **visites de fermes et de formations culinaires**, à destination du personnel de cuisine.

Représenter l'agriculture citoyenne

Participation d'un amapien et d'une amapienne aux **CDPENAF** (Commission Départementale pour la Préservation des Espaces Naturels, Agricoles et Forestiers) des Yvelines et de l'Essonne



CONTACT

Réseau AMAP Île-de-France

47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil
Tél: 0952917995
contact@amap-idf.org

www.amap-idf.org

