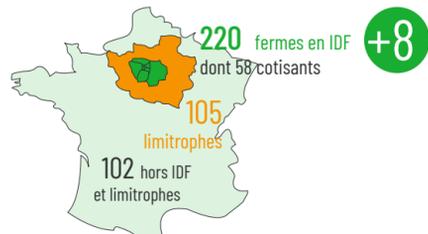


CHIFFRES CLÉS DE 2024

382 groupes AMAP en IDF **+7**

dont 303 cotisants

427 fermes en partenariat avec des groupes en IDF



19 administrateur-rices
7 salarié-es & **4** stagiaires

134k€ de cotisations des membres

AMAP Appréhender la marque collective

Depuis 2023, la marque AMAP est devenue une marque collective. L'année 2024 est dédiée à la traduction des implications de ce cadre pour différents sujets, chantier sur lequel le Réseau AMAP IdF est fortement impliqué.

Le Réseau met en ligne **des outils pour aider les AMAP à appréhender le cadre éthique et juridique** de la marque, comme **Diag'AMAP**, un outil d'analyse des pratiques.

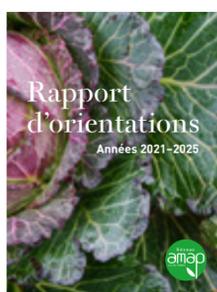


Sécurité Sociale de l'Alimentation

La place des AMAP dans les projets de **SSA** est d'actualité en 2024. Le Réseau AMAP IdF propose des ateliers visio sur ce sujet et plus largement sur **l'accessibilité alimentaire en AMAP**. Il s'implique sur une journée inter-réseaux, sur le recueil d'expériences sur d'autres régions et dans l'animation d'un atelier de réflexion sur le conventionnement de produits pour la SSA à l'occasion de l'AMAParty.

NOS ORIENTATIONS

- Faire vivre une agriculture paysanne et citoyenne
- Consolider et diffuser le modèle AMAP
- Rendre visible le Réseau, le modèle AMAP et notre projet de société
- Influencer



L'ESSENTIEL DE 2024



Chaque année, le Réseau AMAP IdF décline ses orientations adoptées en Assemblée générale en actions à court et moyen termes. Voici en un coup d'oeil les thématiques et sujets ayant marqué 2024... à commencer par les 20 ans du Réseau des AMAP en Île-de-France.

20 ans à faire réseau, ça se fête !



Pour les 20 ans du Réseau AMAP IdF, trois temps festifs mobilisent plusieurs centaines de personnes partout en IDF :



→ En mars, l'AG ouvre les 20 ans en présence de 130 personnes (80 groupes et 15 fermes).

→ Pour les AMAPiades de mars à octobre, des AMAP et des fermes proposent des ciné-débats, rencontres, fêtes à la ferme, etc.

→ En clôture, l'AMAParty est organisée à la Ferme de Combreux, 2 jours conviviaux avec 200 personnes (dont 70 groupes, 25 paysan-nés)

Pour ces occasions, une nouvelle affiche et des visuels à apposer sur des T-shirt ou autres textiles ont été créés et diffusés aux membres.

Que d'eau dans les champs...

Face à une année à la pluviométrie exceptionnelle ([Article en ligne](#)), le Réseau AMAP IdF :

- organise des temps d'échanges pour recueillir et diffuser la parole paysanne sur les réalités dans les fermes ;
- interpelle les AMAP et les institutions sur la situation des fermes et les impacts sur la production et le moral des paysan-nés ;
- diffuse des **outils et des bonnes pratiques** pour que tout amapien-ne puisse agir aux côtés des paysan-nés.

Au milieu de la contestation agricole,

le Réseau AMAP IdF fait entendre la voix du mouvement des AMAP

- avec une **mobilisation le 2 mars à Paris** sur le revenu paysan et la protection de l'environnement, rassemblant de nombreux paysan-nés en AMAP et amapien-nés,
- par sa participation au **Salon de l'Agriculture** sur le sujet de l'accessibilité alimentaire,
- sur 6 **plateaux télé** et 3 **interventions grand public** des administrateur-rices du Réseau.

Pour porter la voix des paysannes en AMAP, une **formation sur la prise de parole** dans les médias et auprès des institutions est organisée pour une quinzaine d'entre elles.

Être maraîcher·e en AMAP, viable et vivable !

L'étude sur la viabilité et la vivabilité du métier de maraîcher·ères bio en AMAP en IDF est actualisée en 2024, auprès de 22 fermes du Réseau.

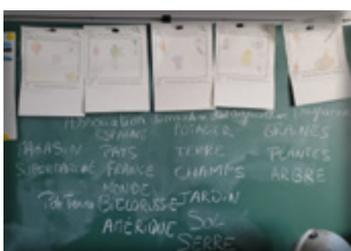


→ **Des fermes maraîchères en AMAP viables économiquement** : rentabilité malgré la hausse des charges, 1,13 fois le SMIC prélevé par les paysan-nés, taux d'endettement équilibré et très bonne capacité à rembourser leurs dettes.

→ **Un amour pour leur métier**. Si la charge de travail reste importante et la « pression du panier » (proposer des produits diversifiés toute l'année) est décrite, la charge mentale de la commercialisation est plus gérable avec les contrats AMAP.

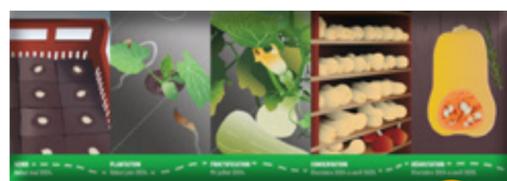
Les légumes en AMAP s'expliquent

En 2024, le Réseau AMAP IdF étoffe sa panoplie d'outils et de supports de vulgarisation et de pédagogie en développant :



→ des **vidéos et infographies sur le cycle de production des légumes** à destination d'un large public pour mieux appréhender la saisonnalité, le travail des paysan-nés et découvrir la diversité des fermes. Courge, chou, poireau et tomate sont au menu !

→ des **déroulés d'animation pour les enfants des classes élémentaires**, centrés sur la découverte sensorielle d'un panier de légumes AMAP



Retrouvez ces nouveaux outils sur amap-idf.org - Rubrique Agir