



BILAN 2021 - Les AMAP de demain

L'éthique AMAP :
des principes aux pratiques





Claire & Astrid - Qui fait quoi ?

CLAIRE

**Chargée d'animation du Réseau
et de communication**

0621305749 – claire@amap-idf.org

Me contacter pour échanger sur :

- Vos besoins en outils de communication
- Vos questions sur l'adhésion
- Les outils de gestion numérique, notamment Clic AMAP' et sur l'actualisation de vos infos sur le site internet
- La création ou l'essaimage de groupe AMAP
- l'animation du Réseau

ASTRID

**Chargée d'accompagnement des
groupes AMAP et des partenariats**

0748453190 – astrid@amap-idf.org

Me contacter pour échanger sur :

- Les modalités de votre partenariat avec un·e paysan·ne (contrats, communication, coût du panier etc.)
- Être mis en relation avec de nouveaux paysan·nes
- Vos partenariats avec des éleveur·euses, arboriculteur·rices, artisan·es etc.
- La vie interne de votre AMAP (communication, gouvernance, animation)
- Les formations et voyage d'études



LA COMMISSION ETHIQUE ET MEDIATION L'ACCOMPAGNEMENT DES PARTENARIATS

CONTEXTE

Réseau AMAP IdF : garant du modèle AMAP + sollicité pour aider à gérer des situations complexes (médiation)

Définir collectivement la réponse que le Réseau doit apporter à des situations problématiques concernant des partenariats en difficultés ou le respect du cadre éthique et légal

ACTIONS

8 réunions par téléphone avec administrateur·rices (paysan·nes et amapien) et salariée sur l'année 2021

Cas traités : **difficultés de communication entre paysan·ne et amapien·nes**, questionnaire sur les pratiques agricoles ou l'origine des produits, multiplication des partenariats de certaine ferme dont le modèle nous questionne etc.

BILAN

Mobilisation très pertinente (et à poursuivre) des administrateur·rices, notamment paysan·nes pour aller échanger avec les parties prenantes

Gros besoins d'accompagnement sur la communication au sein du partenariat : transparence ne veut pas dire ingérence !



LE VOYAGE D'ETUDES AMAPIEN·NES : l'AMAP, une évidence ?

CONTEXTE

Face aux réalités de chaque production, pourquoi faire le choix de l'AMAP ou au contraire le questionner ?

Permettre aux amapien·nes de se poser de bonnes questions sur ses partenariats AMAP

ACTIONS

Deux journées d'échanges en Seine et Marne le 25 et 26 juin 2021 avec 15 amapien·nes

Rencontre de 5 fermes : paysan-boulangère, éleveuse laitière, maraîcher·es, céréalier, meunier, éleveur de poules et poulets

BILAN

Pour les fermes maraîchères, une envie de diversifier ses débouchés lorsque l'installation est loin derrière
Pour les fermes non maraîchères : logistique difficile, moindre solidarité en cas d'aléas, contrats pas adaptés etc.
... **Des réalités à prendre en compte par les AMAP !**





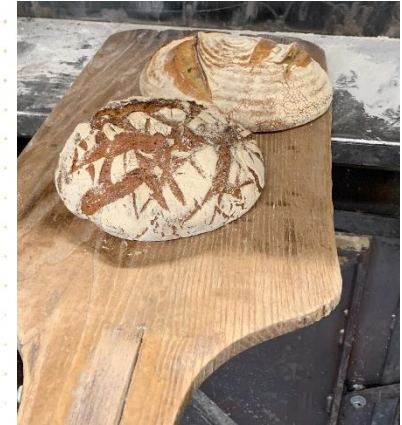
L'ARTISANAT & LES AMAP

CONTEXTE

Les **partenariats AMAP** sont pensés pour répondre aux **problématiques paysannes**, qui ne sont pas celles de l'artisanat.

Les AMAP doivent respecter leur objet principal (maintien d'une agriculture paysanne) pour **ne pas être considérées comme un acteur commercial**

Une **multitude de cas d'artisanat** plus ou moins en lien avec le monde paysan



ACTIONS

A partir d'entretiens et d'ateliers collectifs, élaboration d'un premier cadre (résolution soumise au vote) :

On ne peut pas appeler « partenariat AMAP » un contrat signé avec des artisan-es non paysan-nes ET qui ne sont pas en relation directe avec une ferme paysanne

SUITES

Approfondissement et précision de ce cadre avec les membres du Réseau
Accompagnement des groupes AMAP dans la mise en pratique de ce cadre