



# AXE 2 & 3

CONSOLIDER ET DIFFUSER LE  
MODELE AMAP

RENDRE VISIBLE LE RESEAU & LE  
MODELE AMAP





# ACCOMPAGNER LA CREATION DE GROUPES EN AMAP

4 soirées  
créateur·rice·s  
avec près de 60  
citoyen·ne·s

Un nouveau format  
en visioconférence

Une vingtaine de  
groupes  
accompagnés

12 groupes en  
AMAP créés en  
2020

## **ORIENTATIONS 2021-2025 :**

- Des modalités à distance pour accompagner tous les territoires
- Une démarche proactive pour accompagner l'émergence d'AMAP dans les territoires qui en sont dépourvus



# ACCOMPAGNER LES GROUPES EXISTANTS

## Formations annuelles

Animer son partenariat AMAP (11 participant.e.s)  
Animer ses réunions (20 participant.e.s)  
Ambassadeur·rice·s du Réseau

2 ateliers thématiques en visio : "Calculer le prix de panier" & "L'éthique dans les partenariats"



## ORIENTATIONS 2021-2025 :

- Cycles thématiques « à distance » pour permettre aux groupes existants de tous les territoires de monter en compétence (prix de panier, charte des AMAP etc.)
- Formations à la carte en fonction des besoins



# ACCOMPAGNER LES GROUPES EXISTANTS

## Vie interne des groupes

Echanges mails et téléphoniques sur des thèmes variés : gouvernance, animation, local, conflits, outil de gestion, Clic'AMAP etc.)

## Echanges entre groupes :

- 7 soirées InterAMAP en visio dans le cadre des orientations
- 2<sup>e</sup> voyage d'études amapien·ne·s

## ORIENTATIONS 2021-2025 :

- Prendre en compte la diversité des AMAP (rurale VS urbaine)
- Accompagner les groupes dans l'utilisation d'outils de gestion
- Renforcer les échanges : dynamiser les InterAMAP en confiant leur animation aux salarié·e·s et administrateur·rice·s du Réseau



# ACCOMPAGNER LES PARTENARIATS

## Ethique et pratiques

- Accompagnement des partenariats en difficulté : la transmission
  - Un focus 2019 : l'arboriculture
- Inscrire les réflexions dans le réseau inter-régional : la commission Ethique et Juridique

Des thématiques qui émergent + partenariats hors-maraîchage : viabilité et vivabilité du métier

Mise en relation

## **ORIENTATIONS 2021-2025 :**

- Autonomiser les groupes dans la gestion des partenariats
- Pérenniser les principes éthiques des AMAP
- Interroger l'artisanat en AMAP



# BONUS 2020 : ACCOMPAGNER LES AMAP EN TEMPS DE COVID

Cellule de crise

Contact permanent avec  
les AMAP et les fermes

Lien constant avec les  
autorités, dérogations  
obtenues auprès des  
préfectures

Recommandations  
sanitaires

Retombées  
médiatiques  
fortes

95% des  
distributions  
maintenues

**2021 :**

- On continue ! Quelques pistes récentes pour obtenir des dérogations au couvre feu.



# RENDRE VISIBLE LE RESEAU, LE MODELE AMAP ET NOTRE PROJET DE SOCIETE

Une  
présence  
renforcée  
sur les  
réseaux  
sociaux

La Commission  
Communication  
Externe : 148  
réponses aux  
sollicitations  
externes

Réseau des  
ambassadeur·  
rice·s des  
AMAP

## **ORIENTATIONS 2021-2025 :**

- Donner plus de place aux paysan·ne·s et aux actions de mobilisation sur notre site internet
- Renforcer le réseau d'ambassadeur·rice·s avec des paysan·ne·s
- Outiller les représentant·e·s du Réseau pour répondre aux journalistes et grand public
- Créer des supports visuels pour communiquer sur les évolutions du Réseau et de ses membres : mieux se connaître pour mieux défendre notre modèle



# RENDRE VISIBLE LE RESEAU, LE MODELE AMAP ET NOTRE PROJET DE SOCIETE



**CECI N'EST PAS UNE AGRICULTRICE \***

*\* C'EST UNE PAYSANNE EN AMAP QUI S'EST ENGAGÉE CHAQUE SEMAINE À NOURRIR SES AMAPIEN.NE.S EN TOUTE TRANSPARENCE, UNE PAYSANNE QUI PRODUIT DU BIO, DE SAISON, ET DANS LE PLUS STRICT RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT.*

*BREF, UNE SACRÉE PAYSANNE.*

"PAYSANNE, POURQUOI PAS MOI ?"  
UNE BD DU MOUVEMENT  
INTER-RÉGIONAL DES AMAP

## **ORIENTATIONS 2021-2025 :**

- Animer la communauté d'adhérent·e·s relais
- Proposer des moments de convivialité à destination des adhérent·e·s du mouvement des AMAP et du grand public
- S'appuyer sur un vivier de compétences parmi les adhérent·e·s du Réseau

De nouveaux  
outils de com :  
3x3  
engagements et  
tome 2 / BD  
« Paysan·ne en  
AMAP pourquoi  
pas moi ? »

11 lettres  
d'info  
mensuelles

Des moments  
de convivialité  
limités par la  
crise  
sanitaire