



Réseau des AMAP en Île-de-France



Investir l'espace public pour interpeller les habitant·es

Des outils d'animation pour les AMAP

Support issu d'une formation pour bénévoles d'AMAP réalisée en juin 2023



Déroulé

- Les éléments qui facilitent / compliquent l'échange
- Les bonnes questions à se poser avant de se lancer
- Les actions possibles pour répondre à nos objectifs
- Les retours issus d'une expérimentation d'animation dans l'espace public



Réseau des AMAP en Île-de-France

Dans quel espace vous sentez-vous le + / - l'aise pour échanger sur l'agriculture et l'AMAP ?





Les éléments qui facilitent / compliquent l'échange

Discussion à partir des expériences d'échanges dans l'espace
public des participant·es



Ce qu'on entend par « espace public »

- Un espace accessible à tous
- Distinction espace public/accueillant du public
- Passage entre un lieu privé et un autre lieu privé
- L'espace public dans une histoire plus lointaine comme lieu d'agora, de démocratie
- Espace occupé par le commerce, la publicité, de plus en plus par la sécurité
- Un espace par forcément libre et ouvert à tous (espaces genrés ou avec beaucoup de normes / codes d'usages par exemple)
- On fait souvent de l'espace public un espace de passage / mouvement entre deux lieux. **A contrario on peut chercher à en refaire un lieu d'échanges et de débats !**



Comment favoriser l'échange ?

Ce qui a facilité l'échange :

- Outil visuel engageant pour avoir un aperçu du thème sur lequel on vient nous interpeller (avoir un ex de panier de légumes et la liste des légumes sur l'année)
- Première approche cruciale ! Accroche avec humour facilite l'échange, première question pas intrusive
- Posture : bonne écoute, ouverture d'esprit, pas d'agressivité, bienveillance, concision, clarté, légèreté, joie
- Type de questions : d'abord question fermée puis des questions ouvertes pour ne pas se sentir trop exposé·e
- Interpellation par une personne mais qui agit aux côtés d'autres personnes
- Approche ludique ou participative (ex : carte de la ville pour cocher les lieux où on s'alimente)
- S'adapter à la disponibilité de la personne
- Adapter son discours à la personne qu'on interpelle
- Montrer qu'on a quelque chose à donner / partager et pas qu'on demande quelque chose
- Avoir un support papier avec des informations pour que la personne ait une trace / un contact
- Insister sur le lien humain direct avec les producteurs



Comment favoriser l'échange ?

Ce qui a compliqué la rencontre et limité les échanges :

- Appel à don / demande de contribution financière
- Objectif de vendre un produit ou un candidat a un effet repoussant, confusion avec le démarchage commercial
- Posture : démarche marketing par des étudiant·es, agressivité, insistance
- « Vous avez une minute » sans qu'on sache de quoi on vient nous parler
- Le manque de clarté ou de contexte sur ce dont on vient me parler, surtout si on me demande derrière de m'engager > ça suscite de la méfiance
- Manque de confiance dans les informations reçues
- Les images violentes

Éléments issus d'un groupe d'interview
mutuel entre les participant·es



Les bonnes questions à se poser avant de se lancer

En tant qu'amapien-ne,
pourquoi organiser une action dans l'espace public ?



Les questions à se poser avant de se lancer

TEMPÊTE DE CERVEAUX : Quelles sont les questions à se poser avant de se lancer et d'organiser une action dans l'espace public ?

- Objectifs de l'action ? Que veut on obtenir concrètement
- A qui on s'adresse ? Publics cibles
- Où ? Choix de l'espace
- Fréquentation de l'espace et publics qui l'utilisent
- Quand ? À quel moment de la journée
- Quels supports d'animation / outils on utilise ?
- Comment on s'équipe ? (outils, moyens, comment se rendre visible ?)
- Quel langage on adopte ?
- Avec qui on y va et combien faut-il être ?
- Combien de temps on est prêt à consacrer ? Est-ce qu'il faut revenir régulièrement ?
- Quelles premières questions ? Quelle accroche ?
- Quelles sont les obligations légales en lien avec l'action ?
- Comment s'entraider en cas de problèmes ? Comment sécuriser la participation des bénévoles ?
- Préparer des arguments pour répondre aux interrogations / pense bête des faits
- Mémo récap

Les objectifs des actions dans l'espace public

TEMPETE DE CERVEAUX : En tant qu'amapien·ne, pour quels besoins et objectifs organise-t-on une action dans l'espace public ?

ÊTRE
VISIBLE

Trouver de nouveaux
adhérent·es

APPEL A
ACTION

Relayer sur le terrain les
communications de l'association
pour mobiliser autour du plaidoyer

Sensibiliser aux
différents modes de
consommation

ECHANGER

Mobiliser les
amapien·nes

EN INTERNE

Sensibiliser les amapiens aux besoins de
l'association et des paysan·nes

INFORMER

Sensibiliser aux
réalités de l'agriculture

Sensibiliser sur les
réalités de la bio

INTERPELLER /
ALERTER -
IMPACTER

Susciter des
émotions

Les questions à se poser avant d'organiser une animation



Réseau des AMAP en Île-de-France

Mémo – Animation dans l'espace public

Date/horaires/temps de l'animation – réfléchir au bon moment pour intervenir en fonction du public cible, du lieu et de sa fréquentation ou d'éventuelle concurrence comme une autre animation. Faire aussi attention au temps notamment si nous intervenons dehors.	Date/horaires/temps de l'animation –
Objectifs – Pourquoi menons-nous cette action ? S'agit-il d'une action de comm', de visibilité, de sensibilisation, un temps de rencontre pour favoriser le lien social, créer du débat public, etc ?	Objectifs –
Public cible – A qui souhaite-t-on s'adresser ? Adultes, ado, enfants ? Public averti ou éloigné du sujet ? Réfléchir à la manière dont ce public nous perçoit, comment est-on considéré ? D'où parlons-nous ?	Public –
Lieu/espace choisi – Le choix et le repérage de l'espace sont cruciaux. Il est indispensable de repérer les lieux avant une anim' pour : <ul style="list-style-type: none"> Comprendre ce qui s'y passe, qui est d'ores et déjà présent sur cet espace public, Quelle est sa fréquentation, Où je peux m'installer sans gêner et sans être gêné (pollution sonore), Comprendre les enjeux de cet espace, Trouver un endroit qui nous plaise 	Lieu –
Quelle animation ? Quels supports d'animation utilisés au vu des objectifs à atteindre ? attention à ne pas choisir une anim' avant d'avoir réfléchi aux objectifs, publics cibles, etc ...	Quelle animation ? Quels supports d'animation utilisés au vu des objectifs à atteindre ? –

Cliquez ici pour consulter la fiche mémo pour se poser les bonnes questions pour organiser une animation dans l'espace public

Equipe : avec qui ? combien faut-il être pour assurer l'animation ? C'est le moment de réfléchir aux rôles de chacun-e (en amont pour la préparation et pendant l'animation), de voir si on part solo ou en binôme, voir avec qui nous sommes à l'aise, etc.	Equipe : avec qui ? combien faut-il être pour assurer l'animation ? –
Quel matériel est nécessaire ? Il s'agit du matériel pour l'animation elle-même mais voyez aussi si vous souhaitez ou non des signes de visibilité (chapeau AMAP, tee-shirt de couleur, etc), est-ce que vous avez envie d'avoir un espace convivial	Quel matériel est nécessaire ? –
	Cadre, comment sécuriser la participation des bénévoles ? –
	Quelles obligations légales ? –
Posture et Arguments. Réfléchir à la posture que l'on souhaite adopter et voir si nous avons besoin « d'arguments ». On peut prévoir un temps en amont de l'animation pour y réfléchir collectivement.	Posture et Arguments. –



Les actions possibles pour répondre à nos objectifs



Les actions identifiées pendant la formation

Porteur de parole

Photo langage

Brigade mobile

Engager un échange

Débat mouvant

Expositions photos ou affiches

Théâtre forum

Die in

Discours

Tract

Alerter

Campagne d'affichage

Sit in

Remise de prix caricatural

Ciné débat

Public captif

Conférence gesticulée

Jeu de l'oie de l'alimentation

Jeu sur les sens (goût, odorat, toucher, vu etc.)

Quizz, question pour un champion

Partager des connaissances par le jeu

Jeu sur les logos / labels

Cocotte

Fresque agri-alim

Roue avec des questions

Chamboule tout pour détruire les mauvaises choses

Disco soupe

Lien social et convivialité

Atelier cuisine



Le porteur de paroles

Objectif : susciter des échanges, des débats sur des questions qui nous touchent avec des personnes d'horizon différent. *C'est un « accroche gens »*

Dispositif :

- Une question qui intrigue : *Et si vous étiez paysan·nes, vous seriez ... ?* ou encore *l'agriculture c'était mieux avant ? Manger un acte politique?*
- Une équipe prête à aller à la rencontre des passant-es
- Un·e scribe qui recopie les paroles recueillies et les affiche
- Repérage d'un espace public et d'un lieu pour exposer
- Du matériel (panneaux, feutres, ficelles, etc)





Réseau des AMAP en Île-de-France

Le porteur de paroles

Public : les passant-es, tout âge, origine, genre,

Les + : facile à adapter, on peut reprendre les questions qui ont déjà fonctionné, on touche un public large, c'est très convivial.

Vigilance : nécessaire d'être un petit groupe autour de 4/5, avoir bien préparé la question et repérer les lieux au préalable.



Un [film](#) pour comprendre la philosophie des initiateurs·trices du porteur de paroles, à voir absolument !





Quizz – cocotte en papier

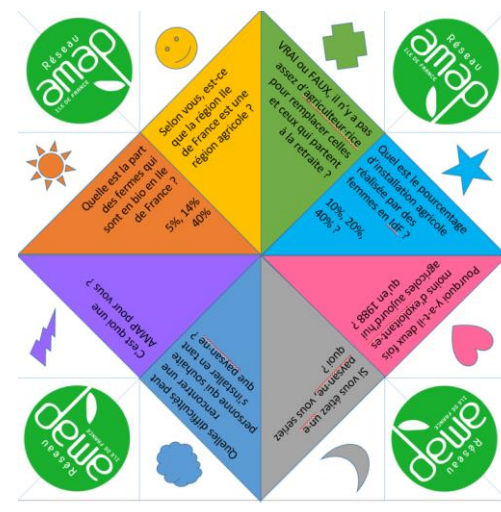
Objectif : Utiliser une cocotte en papier pour poser des questions sur l'alimentation, l'agriculture, les AMAP et ainsi permettre des échanges à partir d'un petit jeu ludique.

Dispositif : Imprimer les cocottes déjà préparées et le memo

Public : à définir, des cocottes peuvent être créées pour s'adapter au public

Les + : possible de l'utiliser seul·e, et adapté les questions.

Vigilance : attention à l'actualisation des données



Le jeu de l'oie'alimentation

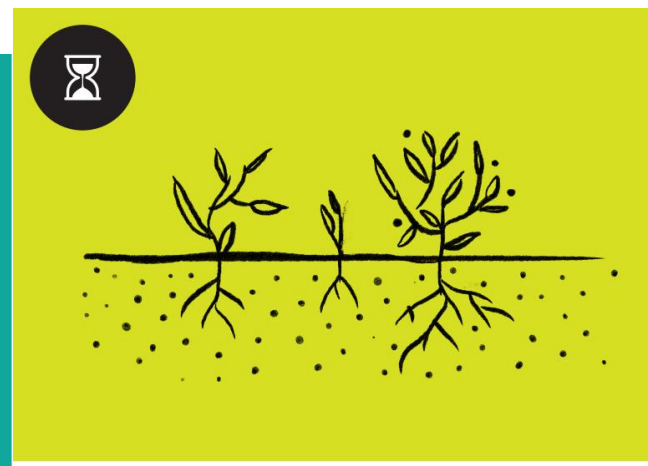
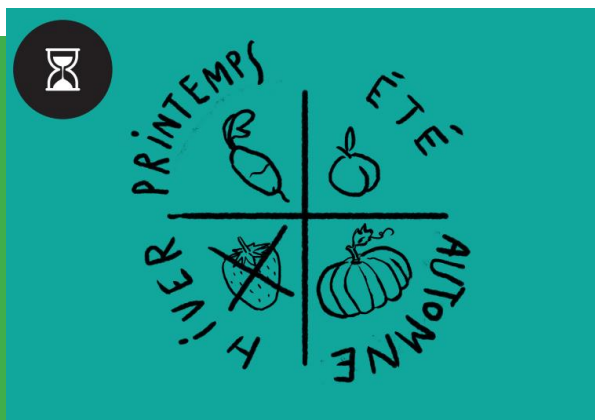
Objectif : Partager des connaissances, s'interroger sur des thématiques liées à la production, la consommation et les déchets de manière ludique, avec des questions, des épreuves, des défis

Dispositif : des cases de jeu de l'oie à disposer sur le sol, des cartes questions pour adultes/enfants

Public : enfant/adultes

Les + : peut s'adapter au contexte, on peut diminuer/augmenter le nombre de case en fonction du temps disponible. Règles simples.

Vigilance : demande de la place et de l'organisation et de préparer son matériel (dés en mousse, cartes, cases etc)





Le bureau des réclamations (avec un sujet en particulier ou sans sujet)

Objectif : permettre une expression des personnes et réinvestir l'espace public

Dispositif : un bureau, des chaises, du matériel de bureau dans la rue. Et pourquoi pas lire les réclamations à haute voix à la fin du dispositif.

La brigade mobile

Objectif : échanger avec les personnes à partir d'une question mais sans le dispositif de porteur de paroles.

Dispositif : un panneau avec une question, des personnes motivées

Les + : beaucoup moins de préparation que le porteur de paroles

Les - : on ne conserve pas les paroles des personnes



Quelques jeux sur un stand

Boîte à mystère

Objectif : reconnaître les légumes et/ou fruits au toucher, dans le but de parler de production et de saisonnalité

Dispositif : une boîte en carton, deux trous pour passer les mains et quelques légumes à l'intérieur de la boîte.





La disco soupe

DISCO SOUPE :

- ⇒ **Objectifs** : faire découvrir des légumes en apprenant à les cuisiner, sensibiliser sur le gaspillage alimentaire dans un cadre convivial et festif
- ⇒ **Description du dispositif** : cuisine collective de soupes et smoothies à partir d'inendus alimentaires avec de la musique, les produits réalisés sont partagés gratuitement ou à prix libre
- ⇒ **Publics visés** : tout âge !
- ⇒ **Où ?** Le + souvent en extérieur, sur des places de quartier, lors de fête locale
- ⇒ **Quand** : été automne si en extérieur mais possible de le faire en intérieure



La disco soupe

DISCO SOUPE :

- ⇒ **Comment et avec qui :** au moins 5 personnes dans l'organisation de l'événement
- ⇒ **Les + :** convivialité, festif, ouverture à tou·tes
- ⇒ **Points de vigilance :**
 - Prévenir la mairie si occupation de l'espace public mais aussi pour emprunter des barnums
 - Avoir le matériel nécessaire (éplucheur, couteau, planches, casseroles, mixeur) + accès eau/électricité ou gazinière + enceinte
 - Avoir des contacts de personnes prêtent à diffuser de la musique ou jouer en live
 - Organiser l'approvisionnement en légumes (récup ou dons d'un·e maraicher·ère ?)
 - Vigilance sur respect d'un minimum d'hygiène !





L'expérimentation d'une animation dans l'espace public

Les conditions pour participer, la préparation et les retours

Les conditions de participation de chacun·e

LES LEVIERS et LES BESOINS : ce qui nous aide à participer

Bien s'entendre avec les personnes avec lesquelles j'agis

Agir en groupe

Ne pas être seul·e, au moins à 2

Si c'est la 1^{ère} fois, organiser l'action avec une personne qui l'a déjà faite

Le sens et les objectifs de l'action sont clairs

M'amuser

Les motifs pour agir

Être convaincu

Je sais pourquoi j'agis

Avoir du beau temps !

Définir clairement ce qu'on va faire et dans quel cadre

Préparer en amont

Bien maîtriser le sujet

Avoir un support, des données sur lesquelles s'appuyer

Connaitre le lieu de l'action

Lieu de l'action

Repérer les différents usager·ères du lieu et leurs besoins éventuels

Les conditions de participation de chacun·e

LES FREINS : ce qui nous empêche de participer

L'ESPACE

Espace trop
bruyant

Espace qui me met
mal à l'aise, une
ambiance pesante

Ville ou quartier
inconnu

Les annulations de dernière minute et
les retards des participant·es

Ne pas être disponible personnellement
pour être dans une posture d'échanges

La police ou la sécurité

MAUVAIS TEMPS !

Les personnes
agressives

Les questions
désagréables

Pas de support
visuel

Être seul·e à animer

Ne pas être sur·e de son sujet

LES PUBLICS

Les personnes
très pressées

Me sentir
jugé·e

Une personne de
mauvaise foi

Ne pas
connaître le
public visé

Public expert

LE MANQUE D'OUTIL ET DE PREPA

Pas de documentation
à donner



Sortie dans l'espace public – Préparer les questions

Action prévue dans l'espace public : « **BRIGADE MOBILE** »

- ⇒ Inspirée du porteur de parole
- ⇒ Déambulation dans l'espace public par groupe de 2/3 personnes avec une question qui interpelle écrite sur un panneau pour initier un échange avec des personnes

Liste des questions envisagées (en vert celles finalement choisies par les binômes)

- ⇒ Qu'est-ce qui vous a amusé aujourd'hui ?
- ⇒ Qu'est-ce qui vous a rendu heureux et heureuse aujourd'hui ?
- ⇒ Qu'est-ce que tu aimes cuisiner ?
- ⇒ Bien manger, c'est quoi pour vous ?
- ⇒ Est-ce que vous avez bien mangé aujourd'hui ?
- ⇒ Votre meilleur souvenir aujourd'hui ?
- ⇒ Qu'est ce qui vous a fait rire / agacé / étonné / mis en colère aujourd'hui ?



Plusieurs questions à se poser pour tirer des enseignements de l'expérimentation d'une brigade mobile :

- ⇒ Comment es-tu rentré en contact ?
- ⇒ Quelle phrase d'accroche as-tu choisie ?
- ⇒ Comment as-tu choisi les personnes avec qui entrer en relation ?
- ⇒ Comment as-tu choisi l'espace où tu t'es placé ?
- ⇒ Comment as-tu expliqué le motif de ton interpellation ?
- ⇒ Qu'est-ce que tu as appris ?



Les enseignements de l'expérimentation des brigades mobiles

Le choix de la question a une influence sur le public qui y répondra :

- La question *Qu'est-ce qui vous a amusé aujourd'hui ?* a interpellé les enfants
- De leur côté les adultes se tournaient vers les enfants sans répondre à la question eux-mêmes

Le lieu peut faciliter ou complexifier le contact avec les personnes.

- Il est plus facile d'échanger dans le parc ou dans le cœur du quartier piéton (personnes plus en confiance, climat plus détendu)
- Plus difficile dans la densité de la ville ou sur des grands axes où les personnes sont plus pressées
- Dans la rue, l'interpellation extérieure peut provoquer du stress chez les personnes.

Plusieurs stratégies ont été mobilisées pour initier l'échange sans faire peur aux gens :

- Déambuler, marcher dans la rue permet d'avoir l'air plus détendu
- Être statique en tenant le panneau, et interpellier uniquement les personnes dont le regard s'attarde sur le panneau
- Attendre un contact visuel puis un sourire, puis « bonjour » puis poser la question directement ou « qu'en pensez-vous ? »



Les enseignements de l'expérimentation des brigades mobiles

La disponibilité des personnes : les personnes ont besoin de savoir qu'elles ne s'engagent pas dans une discussion trop longue

- Avoir une question pas orientée et qui n'ouvre pas à une discussion longue ou à un débat facilite l'arrêt des personnes
- Lorsque les personnes fuient notre regard ou qu'elles ont des bagages ou rythme de marche très rapide, ce n'est pas nécessaire de les arrêter

Les publics avec lesquels on a échangé :

- Certains groupes ont cherché volontairement à échanger avec des personnes d'âge et de genre différents
- Constat partagé qu'il y a certaines personnes vers lesquelles on ne va pas, notamment celles qui semblent en grandes difficultés, ou qui ont un regard fuyant

On se rend compte que les gens sont contents d'échanger : ils sont heureux qu'on leur pose des questions et qu'on souhaite connaître leur avis.

Certains groupes sont volontairement partis sans papier ou bloc note pour éviter l'impression de mener une enquête (induirait un échange + long et + intrusif)



Les ressources à disposition

- Réseau AMAP IdF :
 - [Fiche Mémo – Les bonnes questions à se poser pour organiser une action](#)
 - [Fiche ressources sur l'installation agricole](#), les chiffres du mouvement des AMAP, l'agriculture et les réponses aux questions des deux modèles de cocottes.
- L'Agence Bio – [Les derniers chiffres clés sur la Bio en France](#)
 - [Synthèse des chiffres du bio en 2022](#)
 - [Baromètre consommation et perception du bio 2023](#)
 - [Les chiffres pour l'Île de France](#)
- Bio-consommacteurs « [La bio en question – 20 raisons de manger bio](#) »
- Réseau AMAP IdF - Modèle des cocottes :
 - Deux modèles prêts à utiliser : [version en pdf](#) ou [version en powerpoint](#)
 - un modèle à modifier : [version en powerpoint](#) ou [version en pdf pour l'imprimer et la remplir à la main](#)



Contact

Emilie Guillemain, chargée de mobilisation et accessibilité en AMAP

emilie@amap-idf.org / 0604658396

Astrid Girard, chargée d'accompagnement des bénévoles d'AMAP

astrid@amap-idf.org / 0748453190

Réseau AMAP Île-de-France

47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil

Tél: 0952917995

contact@amap-idf.org

www.amap-idf.org
