



Consommateurs, paysans,  
élus, tous citoyens

**TOUS DANS LE  
MÊME PANIER !**

## Fiche diffusion de la campagne

### Objectif

S'approprier les outils du kit de mobilisation pour une diffusion large et démultiplier les impacts de la campagne.

### Descriptif général Kit de mobilisation

- **A imprimer :**

→ **Un manifeste** détaillant notre vision de l'Agriculture Citoyenne et des propositions que nous demandons aux futurs conseillers régionaux de soutenir pour défendre notre vision de l'agriculture et de l'alimentation.

*Il est à destination des citoyens pour installer la campagne et les impliquer dans la démarche politique, et à destination des candidats et candidates pour signature et engagement...*

→ **Une affiche de campagne** qui pourra être utilisée en distribution AMAP, lors de vos prochains événements ou dans tout autre lieu de mobilisation ou d'action.

→ **Des autocollants et badges** qui déclinent des messages forts de la campagne. Vous pouvez les distribuer aux amapien.ne.s, citoyen.ne.s, etc., sur stands et animations... Ces outils seront disponibles à la rentrée de septembre.

**Les distributions et la fête de la ferme : des lieux privilégiés pour mettre l'affiche de campagne et distribuer le manifeste !**

- **Sur le web :**

→ Une **page Facebook**, parce que nous avons besoin de faire connaître nos messages au-delà du cercle déjà sensibilisés. Voici son url : [www.facebook.com/ReseauAmapIDF](http://www.facebook.com/ReseauAmapIDF)

→ Un profil **twitter** dans une démarche politique et d'interpellation des candidat.e.s. Voici son url : [https://twitter.com/AMAP\\_IDF](https://twitter.com/AMAP_IDF)

→ Des **avatars et des bannières** que vous pouvez utiliser dans vos mails et vos réseaux sociaux

*Juillet et Aout, sont des moments pour installer la campagne dans notre réseau. Septembre sera une période de sensibilisation du public, puis de mobilisation et d'engagement.*

*Concernant les réseaux sociaux, nous souhaiterions profiter de l'été pour amener des personnes à nous suivre sur nos différents profils et être assez nombreux et forts dès septembre pour le lancement public !*

## Impression des documents de campagne

→ Le Réseau AMAP IDF imprimera l'ensemble des supports en gros. Ils seront disponibles gratuitement à partir du 15 août au siège du Réseau AMAP IDF, 24 rue Beaubourg, 75003 Paris.

Pour plus de renseignements, écrire à : [tousdanslememepanier@amap-idf.org](mailto:tousdanslememepanier@amap-idf.org)

## Comment et à qui diffuser la campagne ?

→ N'hésitez pas à diffuser dans **tous vos réseaux**, via **courriel** et **réseaux sociaux**. Mettez là sur le **site internet** de votre groupe, et créez un **événement sur Facebook**. Faites passer l'information dans les réseaux amis: Colibris, Attac, amis de la Conf, etc...

→ La **presse locale** et certaines **institutions** peuvent aussi la **relayer**: mairie, médiathèque, maison des associations...

## Préparer la rentrée de septembre

→ Nous proposerons des flyers personnalisable intégrant une photo de votre groupe AMAP. Nous vous invitons donc à nous envoyer dès aujourd'hui des photos qui soient représentatives de votre groupe. Soyez créatifs !

Quelques exemples :



Fête des AMAP de la Ferme Sapousse (4 AMAP)

ou



Groupe AMAP de Méréville

→ Pour personnaliser merci de nous préciser: le nom de votre AMAP, le nombre d'amapien.ne.s, le nombre de paysan.ne.s, et un message au choix parmi :

- L'oignon fait la force, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- Manger n'est pas qu'une question d'oseille, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- Mêlons-nous de nos oignons, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- Ramenons notre fraise, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- L'Agriculture Citoyenne réchauffe les cœurs, pas la planète !

→ Nous envoyer ces éléments à : [tousdanslememepanier@amap-idf.org](mailto:tousdanslememepanier@amap-idf.org)