



Soirée Créateurs et créatrices d'AMAP





0/ Le Réseau : rôle et actions



LE RÉSEAU : RÔLE ET ACTIONS

FILM DE 3 MIN SUR LE RESEAU AMAP IDF



En ligne sur le site www.amap-idf.org



LE RÉSEAU, RÔLE ET ACTIONS

Animer le réseau des 350 groupes en AMAP et des 250 paysan·ne·s en AMAP

- > Accompagner les groupes en AMAP (futurs et existants)
- > Accompagner les paysan·ne·s en AMAP
- > Animer des espaces de discussion

Installer et accompagner de paysan·ne·s en Ile de France

- > Avec nos partenaires du Pôle ABIOSOL
- > Par des formations et un accompagnement individuel

Lucie

Mathilde



Noémie

Jérôme

Mobiliser les citoyen·ne·s, les décideurs, les territoires

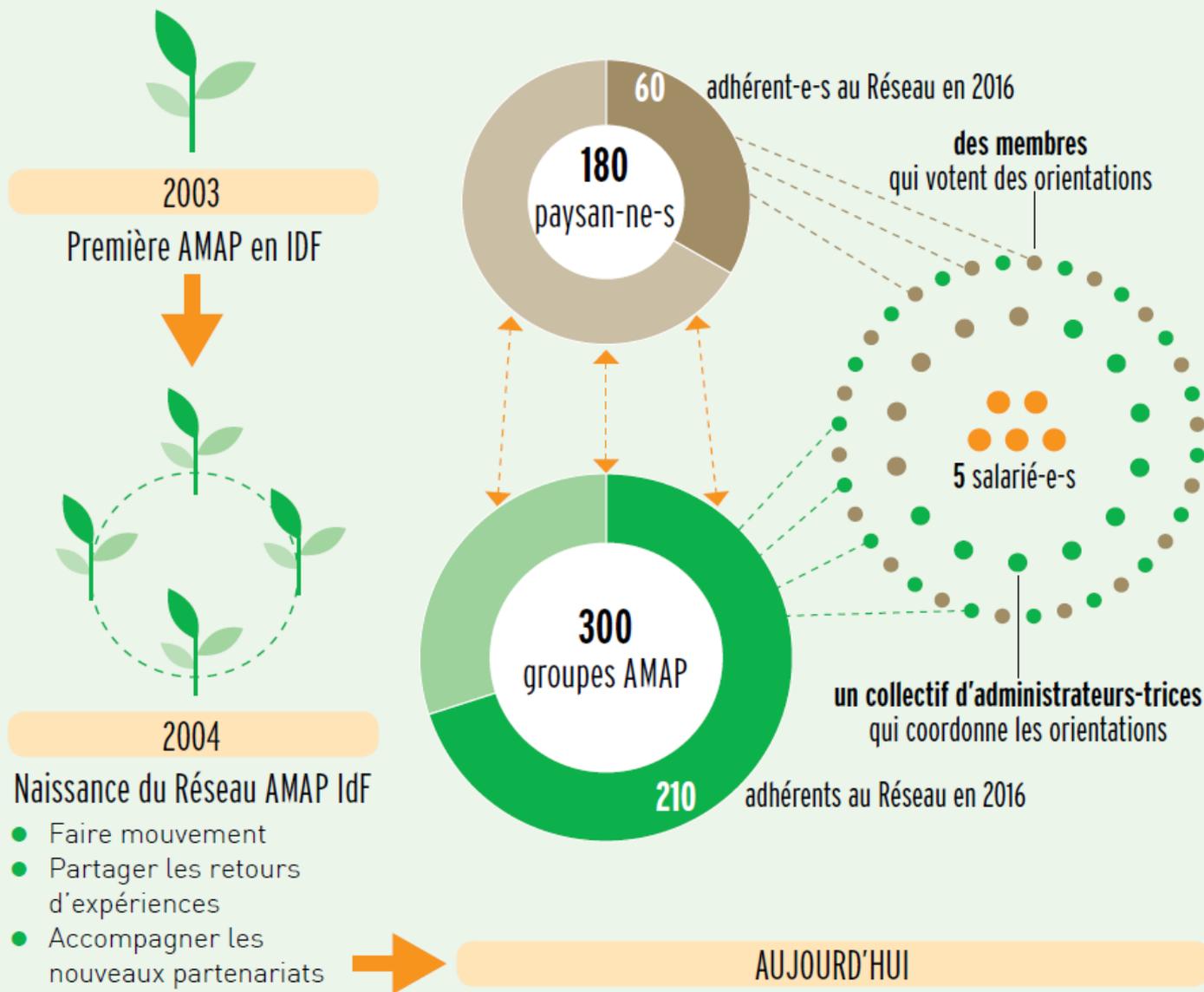
- > Entretien du dialogue avec les institutions
- > Favoriser l'implication des citoyen·ne·s

Gérer la vie interne

- > Administratif et vie associative
- > Financier
- > Richesses humaines



LE RÉSEAU AMAP IDF





LE RÉSEAU, RÔLE ET ACTIONS

Le réseau vous accompagne vous, futur·e·s amapien·ne·s...

- dans l'appui à la création de groupes en AMAP: future réunion de sensibilisation...
- dans la mise à disposition d'outils (contrats, RI, flyers...)
- dans la mise en relation entre votre groupe et un·e paysan·ne
- en proposant l'assurance responsabilité civile

Vous accompagnez le Réseau ...

- En soutenant son action via votre adhésion au mouvement des AMAP
- En participant à la vie du mouvement (relais des informations, participation aux formations, à l'AG...)
- En vous faisant relais du mouvement des AMAP autour de vous



1/ Les AMAP, késako ?

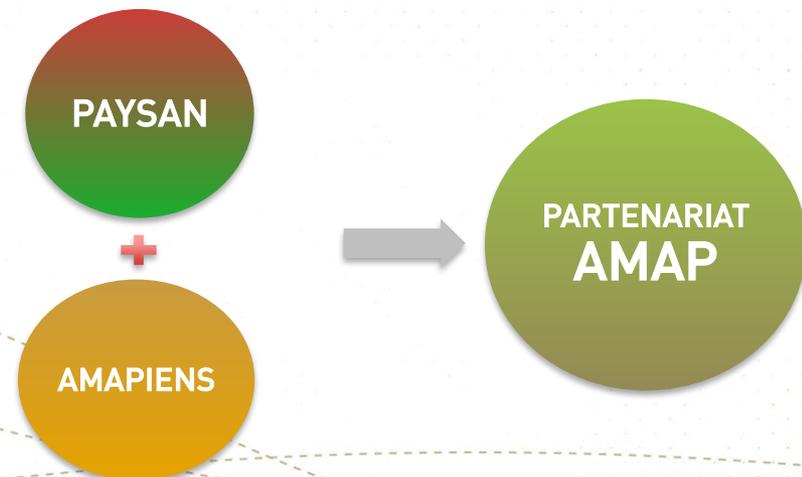


LES AMAP, KÉSAKO ?

Un partenariat durable entre des citoyen.ne.s et un.e paysan.ne

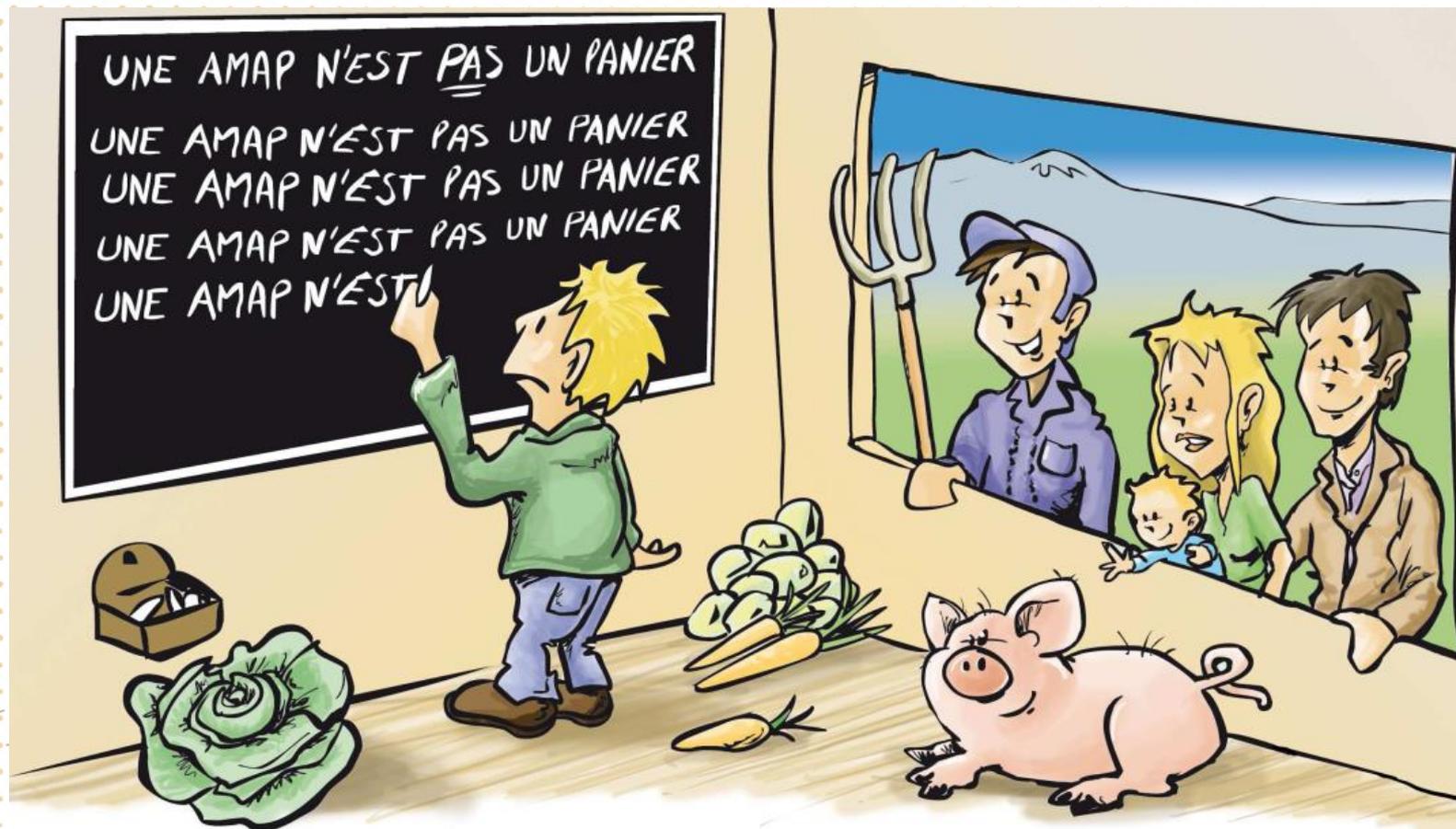
→ engagements réciproques et construction d'un autre rapport à l'alimentation et à l'agriculture

Partenariat contractualisé à travers un **CONTRAT** signé entre chaque amapien.ne et le.a paysan.ne partenaire.





LES AMAP, KÉSAKO ?





LES AMAP, KÉSAKO ?

Les systèmes de paniers de légumes dont vous pourrez entendre parler ont des fonctionnements différents:

- avec ou sans intermédiaire
- avec ou sans préfinancement de la production par le consommateur
- avec ou sans engagement de la part des consommateurs
- organisation collective ou démarche individuelle des consommateurs
- organisation collective ou démarche individuelle des producteurs

Les AMAP représentent la forme la plus engageante et la plus militante qui existe. Elle permet de réelles modifications des pratiques agricoles et de consommation.



2/ Quelques éléments historiques



QUELQUES ÉLÉMENTS HISTORIQUES

ORIGINE DU MOUVEMENT

Un ancrage dans les mouvements *d'agriculture alternative* et d'*éducation populaire*

- ✓ dans les années 60-70, développement des Teikei au Japon;
- ✓ dans les années 80, développement des CSA (= Community Supported Agriculture) aux Etats-Unis.

2001

Création de la première AMAP en France (à Aubagne)

2003

Création de la première AMAP en Ile-de-France

2004

Création du Réseau des AMAP d'Ile-de-France

Biblio:
onglet
« ressources »
sur
www.amap-idf.org



3/ Tour d'horizon des AMAP en France et en Île-de-France

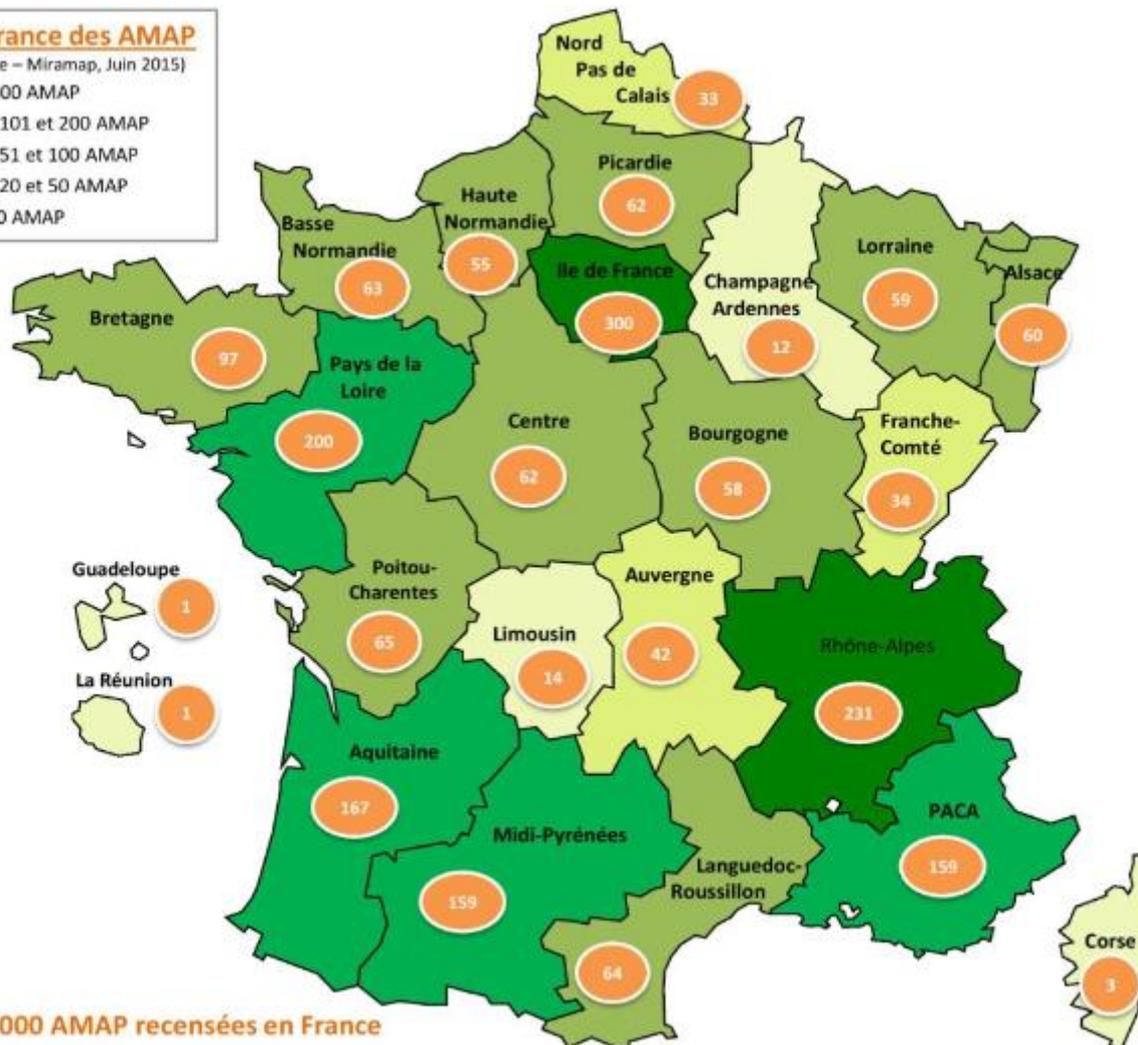


TOUR D'HORIZON : FRANCE

Carte de France des AMAP

(étude statistique - Miramap, Juin 2015)

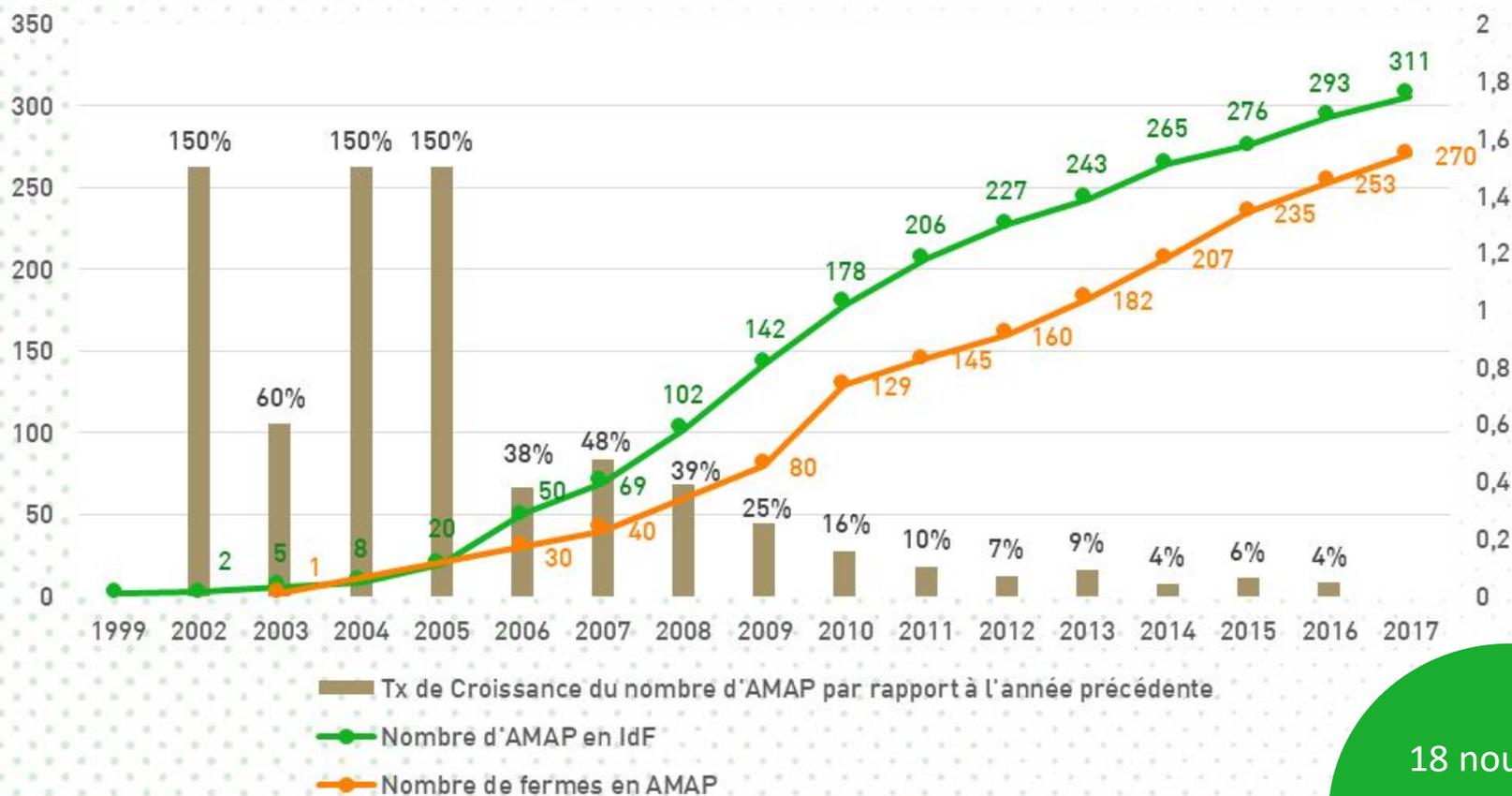
- + de 200 AMAP
- Entre 101 et 200 AMAP
- Entre 51 et 100 AMAP
- Entre 20 et 50 AMAP
- - de 20 AMAP



Environ 2000 AMAP recensées en France



TOUR D'HORIZON : ÎLE-DE-FRANCE



18 nouveaux groupes en 2017



4/ La référence commune : la Charte des AMAP

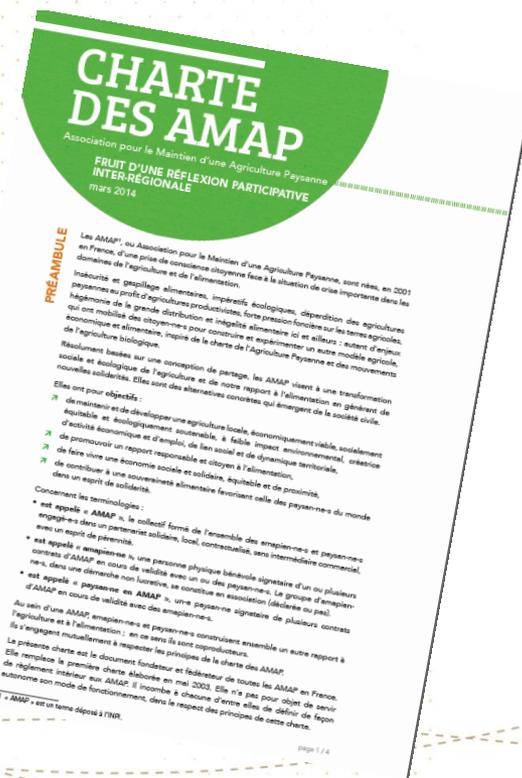


LA CHARTE DES AMAP

Processus de réécriture de la charte qui a débuté en 2013
Nouvelle charte qui a été votée en AG du Miramap en **MARS 2014**

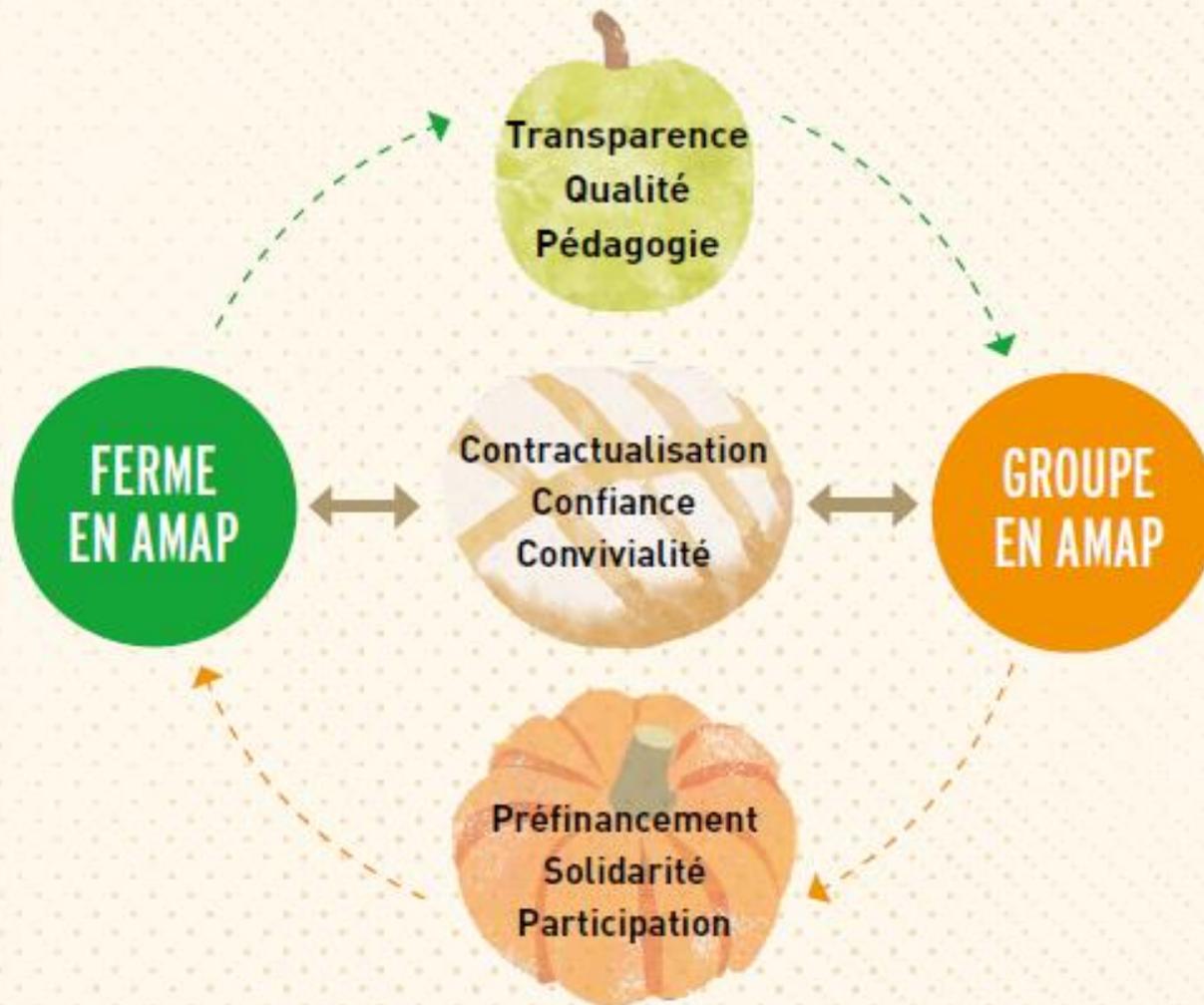
- 4 pages: PREAMBULE
- 5 PRINCIPES FONDAMENTAUX
- 3 ENGAGEMENTS (ECO/ETHIQUE/SOCIAL)
- UN MOUVEMENT VIVANT
- EN EVOLUTION CONSTANTE

Charte qui doit être signée par chacun des amapiens





LE PARTENARIAT AMAP DES ENGAGEMENTS MUTUELS





PARTENARIAT AMAP



CONTRACTUALISATION

- Signature d'un contrat entre la ferme et chaque amapien-ne
- Relation de vente directe : l'association n'est pas un intermédiaire commercial
- Des aliments issus de la ferme : pas d'achat-revente



CONFIANCE

- Une relation transparente basée sur la confiance
- Proximité géographique : une démarche territorialisée
- Une vision commune : objectifs et valeurs partagés



CONVIVIALITÉ

- Faciliter les échanges entre la ferme et le groupe en AMAP, et entre les amapien-ne-s : respect mutuel et bienveillance
- Une proximité relationnelle : apprendre à se connaître



PAYSAN·NE



TRANSPARENCE

- Sur les **pratiques agricoles** et choix de production
- Sur les **coûts de production** (calcul du prix de la part de récolte)
- Sur la **production** (quantités et qualité)



QUALITÉ

- Des **aliments frais, de saison, diversifiés** (variétés anciennes ou locales, si possible)
- Des **pratiques** s'inscrivant dans les principes d'une agriculture paysanne
- Un **mode de production** relevant de l'agriculture biologique



PÉDAGOGIE

- **Inform**er régulièrement sur l'avancée des cultures
- Être **présent-e** aux livraisons
- **Accueillir** les amapien-ne-s sur la ferme



ZOOM SUR LE CALCUL DU COÛT D'UNE PART DE RECOLTE



$$\left[\begin{array}{l} \text{COÛTS DE} \\ \text{FONCTIONNEMENT} \\ \text{DE LA FERME} \end{array} \right] + \left[\begin{array}{l} \text{REVENU} \\ \text{DU, DE LA OU DES} \\ \text{PAYSAN-NE-S} \end{array} \right]$$

(Fermage, plants et semence, intrants, petit matériel, amortissement du gros matériel ou remboursement des emprunts, salaires et cotisations sociales, etc.)



= €

NOMBRE PARTS DE RÉCOLTE

(La part de récolte correspond à ce que le paysan met en culture pour une famille amapienne pour une année. Chaque famille préfinance ainsi une part annuelle de la production du paysan.)



AMAPIEN·NE·S



PRÉFINANCEMENT

- Signature et remise des chèques avec le contrat d'engagement en début de saison
- Pas d'échange d'argent pendant les distributions
- L'amapien-ne est responsable de son contrat : pas de remboursement ou report



SOLIDARITÉ

- Comprendre les problématiques des paysan-ne-s
- Accepter les variations de récolte en fonction des aléas
- Apporter un appui (financier, logistique, matériel) à la ferme en cas de besoin



IMPLICATION

- Participer à la vie du groupe et au fonctionnement de l'association
- Aller sur la ferme
- Assurer des permanences pendant les distributions



Les principes des AMAP : engagement mutuel

- 3 x 3 engagements qui ne se décrètent pas, mais *se construisent progressivement*
- Une ***bonne communication*** indispensable, c'est-à-dire une communication basée sur le souci mutuel de comprendre l'autre



LA DISTRIBUTION EN IMAGES

AMAP Coup de pousse, Paris 19e





LA DISTRIBUTION EN IMAGES

AMAP Le trait d'oignon, Le Perreux (94)

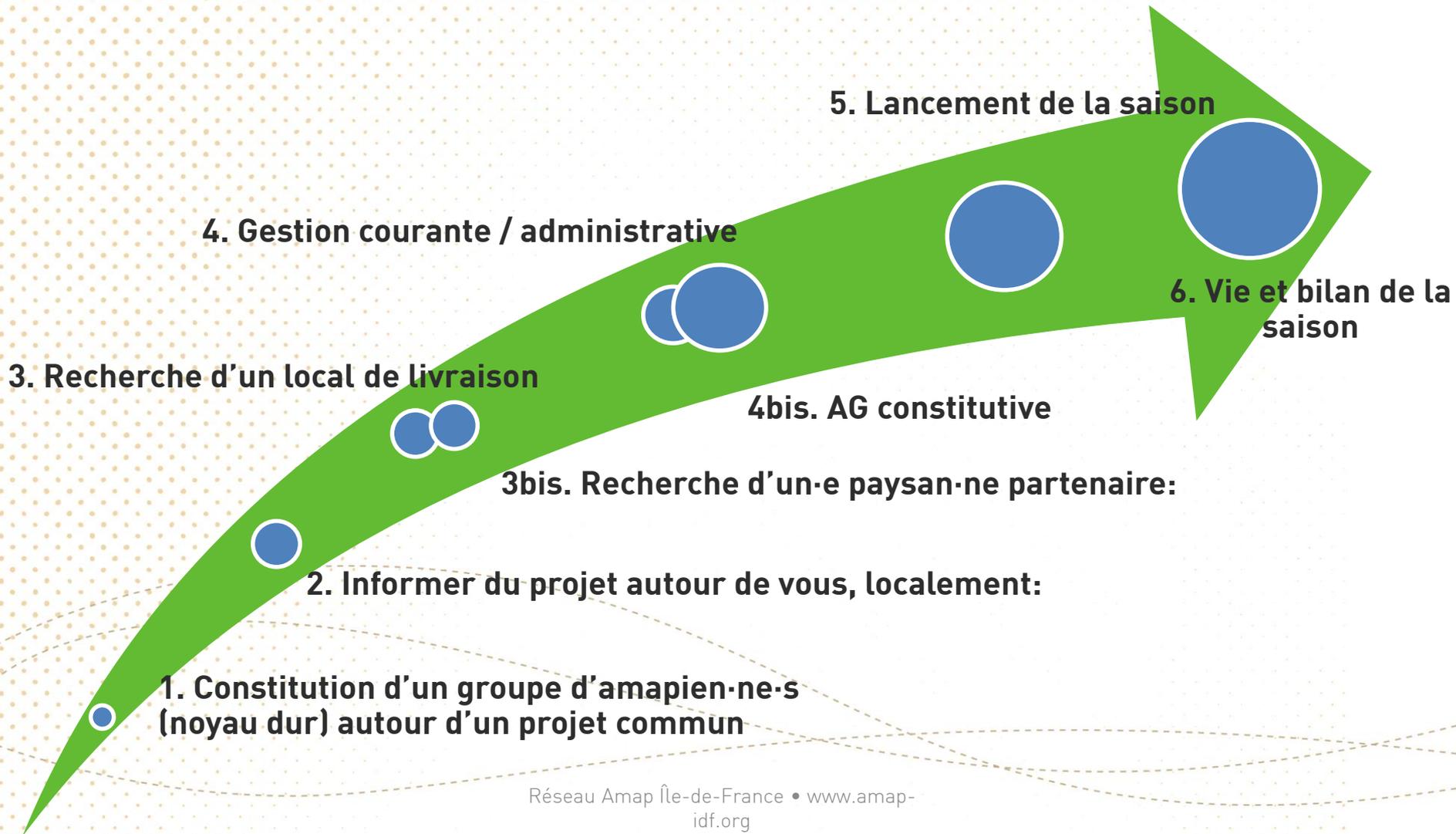




6/ Les étapes clés de création d'une AMAP



LES ÉTAPES CLÉS DE CRÉATION D'UNE AMAP





CONTACT

Réseau AMAP Île-de-France

47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil
Tél: 0952917995
contact@amap-idf.org

www.amap-idf.org

