



Consommateurs, paysans,
élus, tous citoyens

**TOUS DANS LE
MÊME PANIER !**

Fiche diffusion de la campagne

Objectif

S'approprier les outils du kit de mobilisation pour une diffusion large et démultiplier les impacts de la campagne.

Descriptif général Kit de mobilisation

- **A imprimer :**

→ **Un manifeste** détaillant notre vision de l'Agriculture Citoyenne et des propositions que nous demandons aux futurs conseillers régionaux de soutenir pour défendre notre vision de l'agriculture et de l'alimentation.

Il est à destination des citoyens pour installer la campagne et les impliquer dans la démarche politique, et à destination des candidats et candidates pour signature et engagement...

→ **Une affiche de campagne** qui pourra être utilisée en distribution AMAP, lors de vos prochains événements ou dans tout autre lieu de mobilisation ou d'action.

→ **Des autocollants et badges** qui déclinent des messages forts de la campagne. Vous pouvez les distribuer aux amapien.ne.s, citoyen.ne.s, etc., sur stands et animations... Ces outils seront disponibles à la rentrée de septembre.

Les distributions et la fête de la ferme : des lieux privilégiés pour mettre l'affiche de campagne et distribuer le manifeste !

- **Sur le web :**

→ Une **page Facebook**, parce que nous avons besoin de faire connaître nos messages au-delà du cercle déjà sensibilisés. Voici son url :

→ Un profil **twitter** dans une démarche politique et d'interpellation des candidat.e.s. Voici son url : , n'hésitez pas à la diffuser autour de vous.

→ Des **avatars et des bannières** que vous pouvez utiliser dans vos mails et vos réseaux sociaux

Juillet et Aout, sont des moments pour installer la campagne dans notre réseau. Septembre sera une période de sensibilisation du public, puis de mobilisation et d'engagement.

Concernant les réseaux sociaux, nous souhaiterions profiter de l'été pour amener des personnes à nous suivre sur nos différents profils et être assez nombreux et forts dès septembre pour le lancement public !

Impression des documents de campagne

- Pour **éviter le gaspillage** et des impressions inutiles **nous invitons les groupes à faire imprimer eux même** les documents de campagne (manifeste et affiches) auprès d'imprimeurs locaux de votre choix.
- Le Réseau AMAP IDF **prend en charge l'intégralité des frais d'impressions**. Seule condition, **faire une facture** au nom de « Réseau AMAP IDF, 24 rue Beaubourg, 75003 Paris »
- Les documents ont été « soignés » graphiquement, et sont disponibles sous plusieurs formats (Affiche A2, A3, A4) avec et sans traits de coupe, et nous préconisons donc de passer par un imprimeur pour une qualité optimale des documents

Comment et à qui diffuser la campagne ?

- N'hésitez pas à diffuser dans **tous vos réseaux**, via **courriel** et **réseaux sociaux**. Mettez là sur le **site internet** de votre groupe, et créez un **événement sur Facebook**. Faites passer l'information dans les réseaux amis: Colibris, Attac, amis de la Conf, etc...
- La **presse locale** et certaines **institutions** peuvent aussi la **relayer**: mairie, médiathèque, maison des associations...

Préparer la rentrée de septembre

- Nous proposerons des flyers personnalisable intégrant une photo de votre groupe AMAP. Nous vous invitons donc à nous envoyer dès aujourd'hui des photos qui soient représentatives de votre groupe. Soyez créatifs !

Quelques exemples :



Fête des AMAP de la Ferme Sapousse (4 AMAP)

OU



Groupe AMAP de Méréville

→ Pour personnaliser merci de nous préciser: le nom de votre AMAP, le nombre d'amapien.ne.s, le nombre de paysan.ne.s, et un message au choix parmi :

- L'oignon fait la force, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- Manger n'est pas qu'une question d'oseille, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- Mêlons-nous de nos oignons, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- Ramenons notre fraise, je m'engage pour une Agriculture Citoyenne !
- L'Agriculture Citoyenne réchauffe les cœurs, pas la planète !

→ Nous envoyer ces éléments à : tousdanslememepanier@amap-idf.org