



MOBILISATION 2015

Compte-rendu réunion du Groupe Mobilisation Citoyenne

2 avril 2015

Rencontre : Réunion Groupe Mobilisation Citoyenne

Date et heure : Jeudi 2 avril 2015 de 18h30 à 21h00

Localisation : 24 rue Beaubourg 75003 PARIS

Participants

Nom	Prénom	Code Postal	Ville	Groupe/Ferme
loudier	karine	91150	Morigny Champigny	Amap de Morigny Champigny
Sebban	Florent	91740	Pussay	Ferme Sapousse
Lavielle	Olivier	75019	Paris	Les Mauvaises Herbes des Buttes
BONNOT	Catherine	91380	Chilly-Mazarin	Les Paniers d'Yvette - AMAP
DUPONT	Jean-Michel	77500	Chelles	entre Dhuis et Marne
MARBOT	Laurent	91790	Boissy-sous-St-Yon	Ferme des Tourelles
BERDAGNE	Martine	91740	Pussay	AMAP de Pussay

Gardienne du temps : Martine BERDAGUE

Secrétaire de séance : Catherine BONNOT

Contexte et objectifs de la campagne

- **Élections Régionales :**

Les élections sont prévues pour mi-décembre. Il y a un fort enjeu à se mobiliser pour les AMAP du fait du transfert de la compétence agricole (installation, foncier, aides bio, gouvernance locale) de l'état vers les régions, voté à l'occasion de la Loi d'Avenir Agricole. Par ailleurs, nous constatons un climat de plus en plus clivant entre agriculteurs et citoyens et il devient donc nécessaire de promouvoir **une alliance paysanne et citoyenne**, une nécessité de créer ces alliances, de les valoriser et de leur donner de la visibilité.



- **Grande conférence sur le climat (COP21) :**

C'est quoi la COP ?

La Conférence des parties (COP), composée de tous les États "parties", constitue l'organe suprême de La Convention cadre des Nations unies sur les changements climatiques, adoptée au cours du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro, en 1992. Elle se réunit chaque année lors de conférences mondiales où sont prises des décisions pour respecter les objectifs de lutte contre les changements climatiques. La COP qui se tiendra à Paris fin 2015 sera la 21ème d'où le nom de "COP 21".

Place de la société Civile.

En marge des négociations officielles, la société civile devra profiter de la COP21 pour en faire "**une caisse de résonance en faveur d'une transition écologique et sociale**". Pour Paris 2015, la plupart des associations se disent déterminées à peser dans la balance d'un bout à l'autre du sommet. De ce fait, les thématiques des élections régionales seront impactées par la COP 21. C'est pour cela l'agriculture citoyenne doit s'inclure dans les mouvements de la transition.

Après un bref retour sur le [mouvement Alternatiba](#) à Bayonne pour montrer que des alternatives existent dans tous les domaines (finance, énergie, agriculture, habitat, etc.) pour lutter contre le dérèglement climatique, nous avons fait un point sur les étapes du [tour tandem Alternatiba](#) et [la journée de la transition citoyenne](#) les 26 et 27 septembre. Certain.e.s participant.e.s contribuent à la création du kit des alternatives composé du [Pacte de la transition](#) et du [livret des alternatives](#) qui devraient être disponibles avant l'été.

- **Définition des objectifs de campagne : quels résultats concrets visons-nous ? Quels publics voulons-nous toucher ?**

« Prendre collectivement la parole à l'occasion des temps forts de 2015 et promouvoir l'agriculture citoyenne développée par le mouvement des AMAP : une agriculture qui engage paysan.ne.s et consommateurs dans un modèle vertueux sur le plan économique, social et écologique. »

Pour réaliser cet objectif, il faudra :

- **Mobiliser les groupes et paysan.ne.s en AMAP** pour porter une parole collective et cohérente, à travers des supports/outils à co-construire et diffuser dans les réseaux locaux
- **Interpeller les candidat.e.s aux régionales** pour obtenir des engagements forts en faveur du développement de « notre » agriculture
- **Participer à la dynamique collective** pour sensibiliser les décideurs publics, par exemple à l'occasion des villages Alternatiba, du passage du Tour Tandem Alternatiba, et de la Journée de la Transition Citoyenne.
- **Sensibiliser les franciliens** aux enjeux d'une agriculture citoyenne à l'occasion des événements

Remarque sur l'interpellation des candidat.e.s : Comment revenir auprès des élu.e.s suite aux engagements pris ? (Cf. suites des questionnaires pour la campagne de mobilisation à l'occasion des élections municipales 2014).



Les actions de la campagne !

- **Définition collective des actions**

Chaque participant.e est amené.e à proposer des actions au niveau local et régional en identifiant pour chacune d'elles les besoins nécessaires à sa bonne réalisation. Après synthèse et priorisation il ressort deux axes d'actions :

1- *Prendre la parole au niveau régional*

- Organiser un "grand débat Régional" en invitant les têtes de liste à s'exprimer sur leurs engagements
- Organiser des projections-débats sur les territoires
- Interpeller directement les candidat.e.s aux élections Régionales pour obtenir des engagements en leur faisant signer un manifeste
- Organiser des "agri-tours" (visites de fermes) à destination des médias et /ou candidat.e.s

2- *S'inscrire dans les événements locaux / territoriaux*

- Participer activement à la dynamique Alternatiba : les villages de la transition et les étapes du tour tandem
- Participer à la Journée de la Transition Citoyenne les 26 et 27 septembre
- Autres : semaine du goût, forum des associations, fêtes de la ville, marchés

Pour cela nous avons identifié l'importance de **mobiliser en 1er lieu le plus grand nombre** de personnes au sein de nos AMAP et d'**utiliser les InterAMAP** pour échanger et mutualiser sur les actions locales. Ainsi, pour mener à bien ces actions nous avons imaginé deux KITS :

1- Kit Mobilisation qui a pour objectif d'outiller les groupes pour aller directement à la rencontre des candidat.e.s et d'avoir des ressources pour organiser des événements locaux.

- Aller à la rencontre des candidats : Manifeste / Livret engagements / Modèle de Lettre aux candidat.e.s / Modèle de communiqué de Presse / Note "Aller à la rencontre des décideurs" / Formation « Aller à la rencontre des décideurs »
- Pour organiser son événement local : Liste de personnes ressources à solliciter pour un événement / sélection de film pour projection débat / Film de campagne / Note "organiser une alliance paysanne et citoyenne sur son territoire" / Note "les éléments à ne pas oublier pour mon événement"

Pour la réalisation collective de ce kit nous solliciterons l'ensemble du **Groupe Mobilisation Citoyenne** (liste mail mobilisation@amap-idf.org) via des outils collaboratifs comme framapad, framacalc, etc.

2 - Kit Sensibilisation qui a pour objectif d'assurer le déploiement de la campagne auprès d'un public plus large :

Les éléments de ce kit seront à préciser une fois que nous aurons précisé les messages et argumentaires de campagnes mais déjà quelques idées en « vrac » : Interface internet / Fiche agriculture en AMAP (« plus qu'un panier ») / Flyers / Affiche / Bandeau à insérer dans les lettres ou les mails

Pour la réalisation de ce Kit nous ferons particulièrement appel à des prestataires extérieurs.



- **Moyens pour cette campagne**

Des moyens humains :

- un groupe de bénévoles « à géométrie variable » : participation aux réunions physiques en fonction des disponibilités et/ou collaboration par voie numérique (courriel, framapad,...).

Remarque : Ce groupe sera l'instance décisionnaire et force de proposition. Il faudra s'organiser pour que chaque décision prise en réunion physique ne soit pas remise en question à chaque fois que de nouvelles personnes participent aux réunions.

- 2 administrateurs référents (un amapien, un paysan) qui assurent le lien avec le collectif
- un chargé de mission

Des moyens financiers :

- un budget prévisionnel défini et une enveloppe de base déjà réservée par le collectif de 7500 euros, dont l'utilisation est à définir au cas où nous n'obtiendrons pas les financements complémentaires. L'idée est de pouvoir assurer le « 1er étage de la fusée » pour financer les actions prioritaires.
- une piste de financement: le fonds pour la mobilisation citoyenne autour de la COP21 mis en place par le groupe des Verts au Conseil Régional (dépôt de dossier possible le 9 avril) : accord du groupe pour le dépôt du dossier pour une demande de 30 000 euros
- définitions des prestations extérieures à financer (communication, rémunération des intervenants) et des moyens disponibles à mobiliser, en termes de mise à disposition.

Calendrier et prochaines échéances

- **Point et échanges sur les prochaines étapes**

Cette liste a été constituée par les participants et n'est donc pas exhaustive, elle sera à compléter par l'ensemble du groupe via un agenda partagé en ligne

- 7 avril : InterAMAP Oyes
- 8 et 9 avril : Dépôt dossiers de financement
- 10 et 11 : avril « Ferme à Paris » organisée par la Confédération paysanne avec la célébration d'une alliance entre un nouveau paysan en AMAPet un groupe d'amapien.ne.s en création pour la constitution d'une nouvelle AMAP
- 14 avril : Réunion Alternatiba IdF
- 28 avril : Réunion Alternatiba
- 4 & 5 juillet : Village Alternatiba aux Ulysse + (autres étapes à identifier en Île de France)
- Septembre Forum des associations / Semaine du Goût / Journée du Patrimoine
- Alternatiba Paris 26/27 septembre



- **Définition d'un planning de campagne et des cadences de réunion**

Une **réunion Physique mensuelle** dans laquelle vient qui veut/peut. Fixer des dates pour **mai-juin-juillet**.

- **Mise en place et définition des outils collaboratifs :**

Liste : mobilisation@amap-idf.org composé de 52 personnes représentant l'ensemble des départements francilien. Benoit assure une modération

Un fichier collaboratif à remplir pour :

- Manifeste sur proposition d'un 1^{er} groupe restreint (Florent/Olivier/Benoit)
- Modèle de Lettre aux candidat.e.s et modèle de communiqué de presse sur proposition d'un 1^{er} groupe restreint
- Contact des personnes ressources
- Sélection de film pour projection débat

Réalisation d'un **agenda partagé en ligne**