



# Soirée Créer son AMAP





# DÉROULÉ

- 1/ Les AMAP, kesako?
  - 2/ Quelques éléments historiques
  - 3/ Tour d'horizon des AMAP en France et en Île-de-France
  - 4/ La référence commune, la charte des AMAP
  - 5/ Les principes des AMAP
  - 6/ Les étapes clés de création d'une AMAP
  - 7/ Le Réseau AMAP IdF : rôle et actions
- Le Réseau des AMAP en Ile-de-France en 3 min !





# 1/ Les AMAP, késako ?

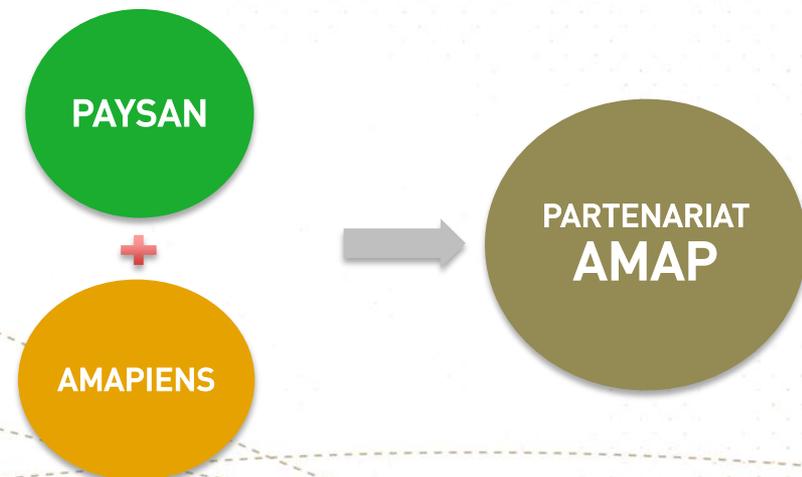


# Les AMAP, késako ?

**Un partenariat durable entre des consommateurs et un paysan**

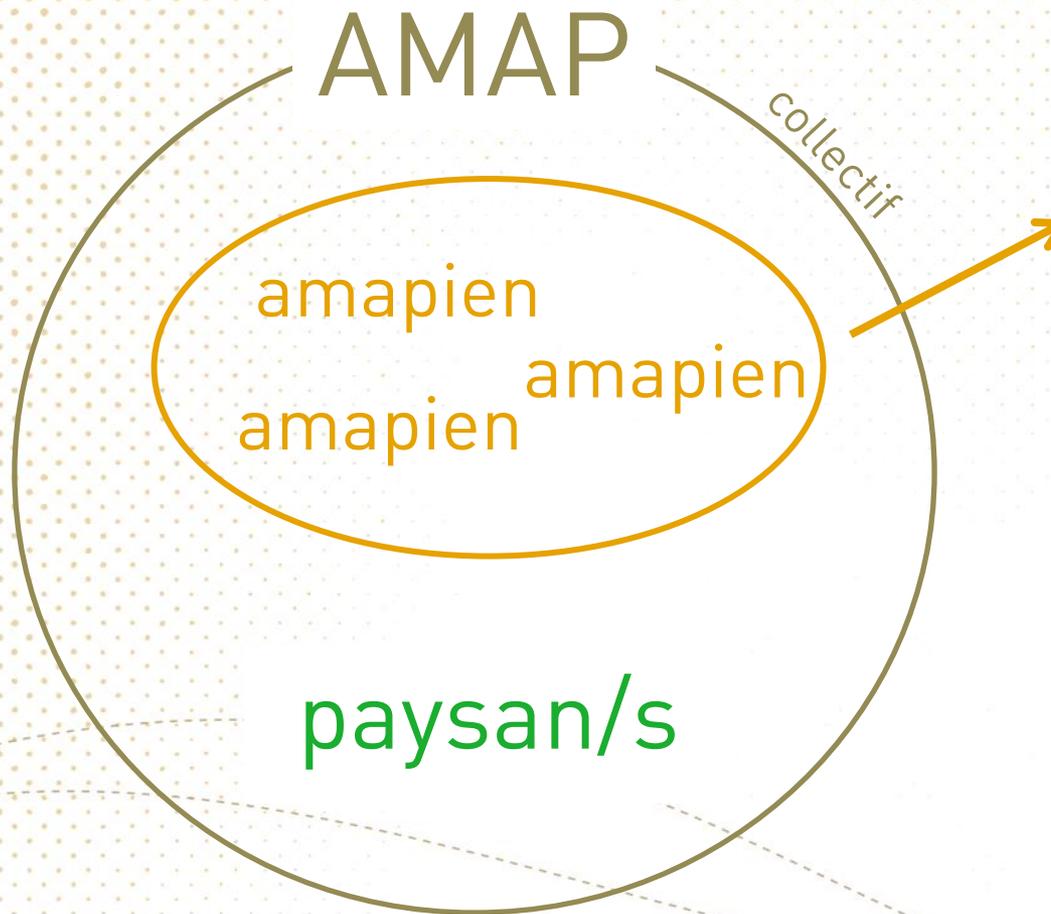
→ engagements réciproques et construction d'un autre rapport à l'alimentation et à l'agriculture

Partenariat contractualisé à travers un **CONTRAT** signé entre chaque amapien et le paysan partenaire.





# Les AMAP, késako ?



**Groupe d'amapiens  
constitués en  
association (déclarée  
ou non)**



# Les AMAP, késako ?

**AMAP** : collectif formé de **l'ensemble des amapiens et paysans** engagés dans un **partenariat solidaire, local**, contractualisé, sans intermédiaire commercial et avec un esprit de pérennité

**Amapien**: **personne physique** bénévole **signataire** d'un ou plusieurs **contrats** AMAP avec un/des paysan-s. Le **groupe d'amapiens** se constitue **en association** (déclarée ou pas)

**Paysan en AMAP**: paysan signataire de plusieurs contrats avec des amapiens



# Les AMAP, késako ?

Objectifs ?



# Les AMAP, késako ?

## Objectifs ?

« Maintenir et développer une agriculture **locale**, **économiquement viable**, **socialement** équitable, et **écologiquement** soutenable, à faible impact environnemental, **créatrice d'activité** économique et d'emploi, de **lien social** et de dynamique territoriale »

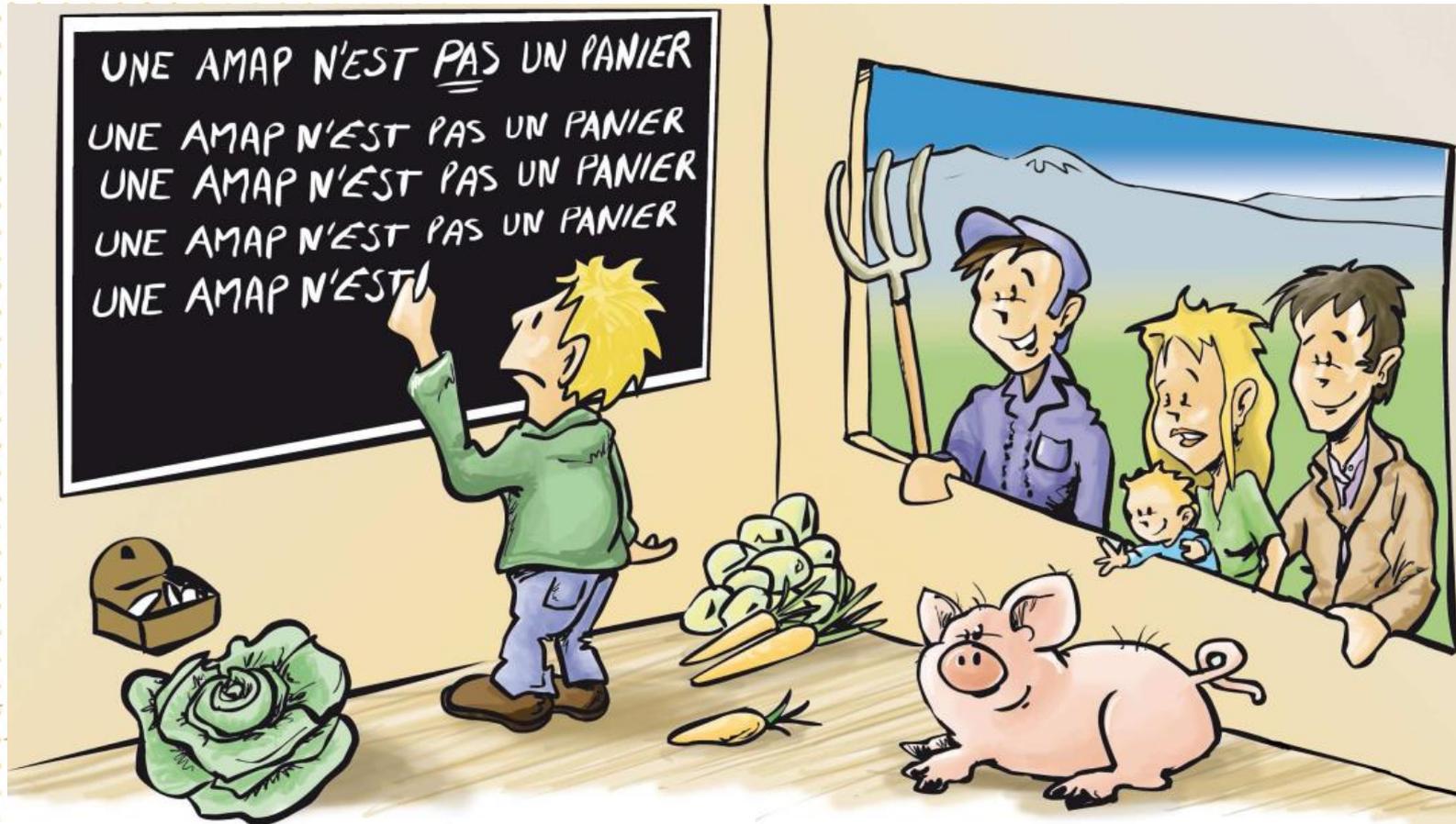
« promouvoir un **rapport responsable et citoyen** à l'alimentation »

« faire vivre une **économie sociale et solidaire**, **équitable** et de **proximité** »

« contribuer à une **souveraineté alimentaire** favorisant celle des **paysans du monde** dans un esprit de solidarité »



# Les AMAP, késako ?





# Les AMAP, késako ?

Les systèmes de paniers légumes dont vous pourrez entendre parler ont des fonctionnements différents:

- avec ou sans intermédiaire
- avec ou sans préfinancement de la production par le consommateur
- avec ou sans engagement de la part des consommateurs
- organisation collective ou démarche individuelle des consommateurs
- organisation collective ou démarche individuelle des producteurs

Les AMAP représentent la forme la plus engageante et la plus militante qui existe. Elle permet de réelles modifications des pratiques agricoles et de consommation.



# 2/ Quelques éléments historiques



# Quelques éléments historiques

## ORIGINE DU MOUVEMENT

Un ancrage dans les mouvements *d'agriculture alternative* et d'*éducation populaire*

- ✓ dans les années 60-70, développement des Teikei au Japon;
- ✓ dans les années 80, développement des CSA (= Community Supported Agriculture) aux Etats-Unis.

2001

Création de la première AMAP en France (à Aubagne)

2003

Création de la première AMAP en Ile-de-France

2004

Création du Réseau des AMAP d'Ile-de-France

Biblio:  
onglet  
« ressources »  
sur  
[www.amap-idf.org](http://www.amap-idf.org)



# 3/ Tour d'horizon des AMAP en France et en Île-de-France

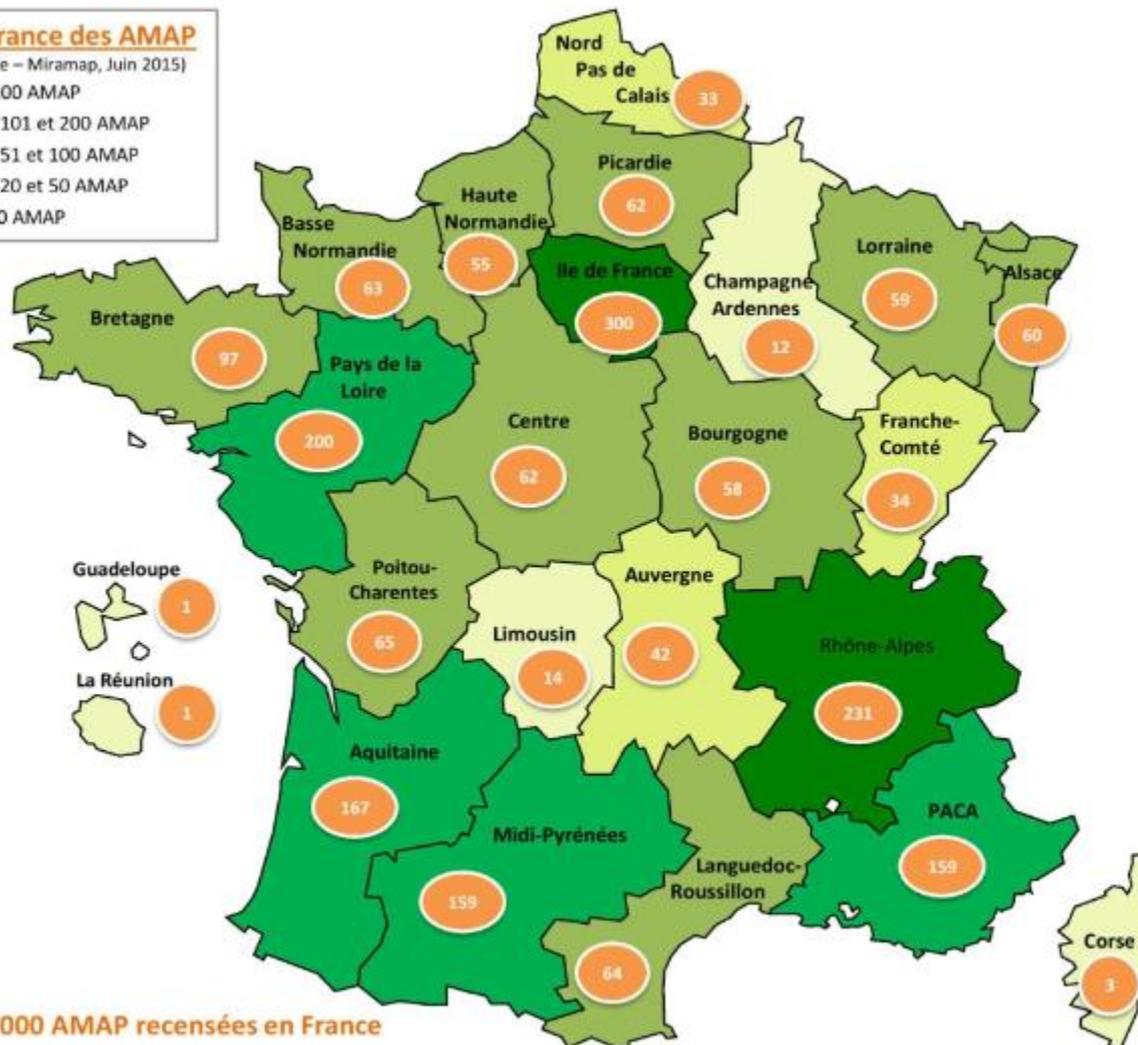


# Tour d'horizon : France

## Carte de France des AMAP

(étude statistique - Miramap, Juin 2015)

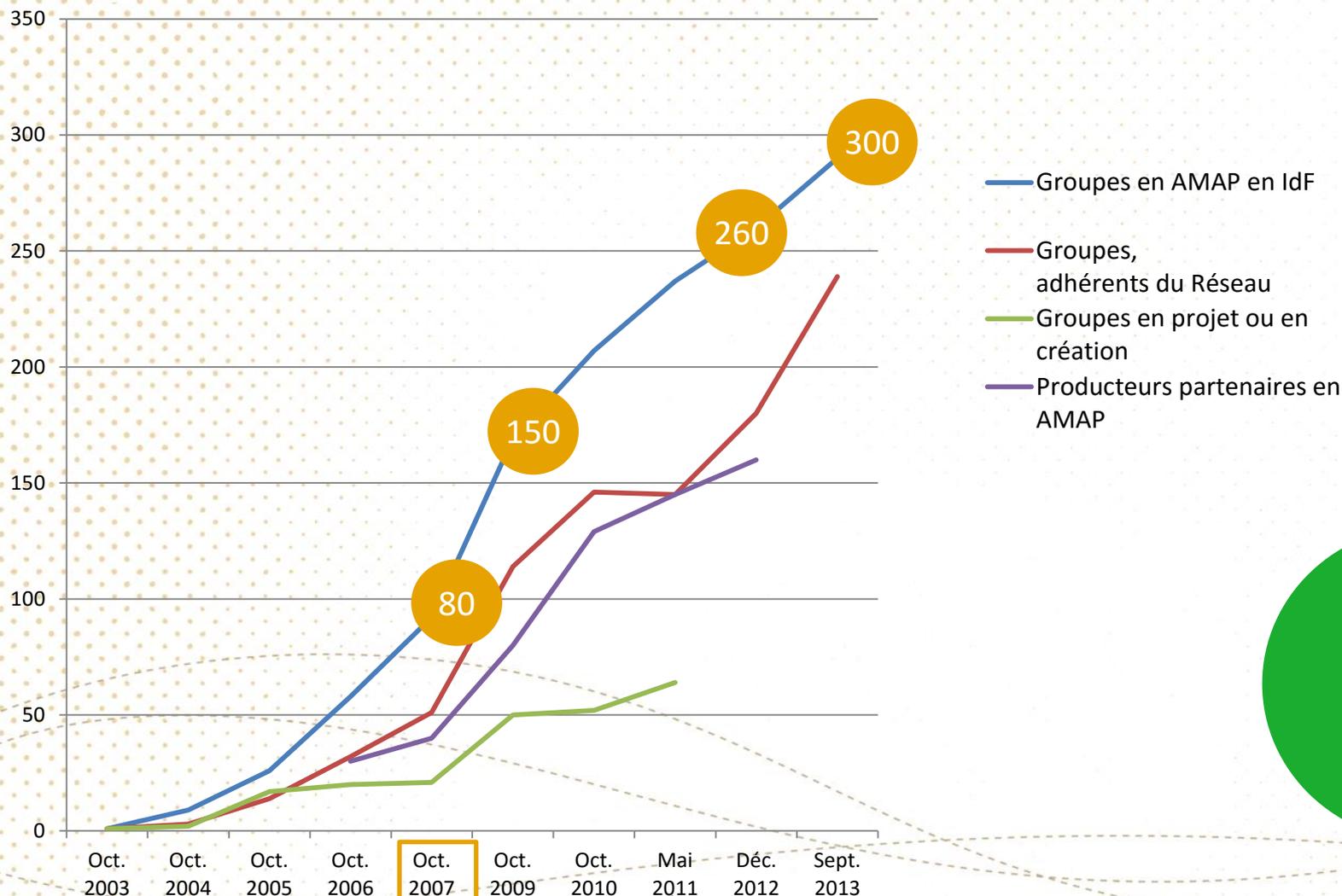
- + de 200 AMAP
- Entre 101 et 200 AMAP
- Entre 51 et 100 AMAP
- Entre 20 et 50 AMAP
- de 20 AMAP



Environ 2000 AMAP recensées en France



# Tour d'horizon : Île-de-France



9 nouveaux groupes en 2015



# 4/ La référence commune : la Charte des AMAP

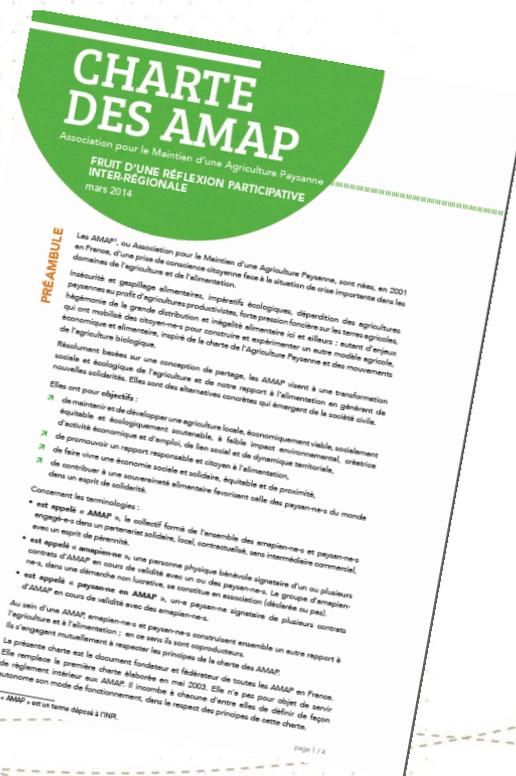


# La charte des AMAP

Processus de réécriture de la charte qui a débuté en 2013  
Nouvelle charte qui a été votée en AG du Miramap en **MARS 2014**

**4 pages:** PREAMBULE  
5 PRINCIPES FONDAMENTAUX  
3 ENGAGEMENTS (ECO/ETHIQUE/SOCIAL)  
UN MOUVEMENT VIVANT  
EN EVOLUTION CONSTANTE

Charte qui doit être signée par chacun des amapiens

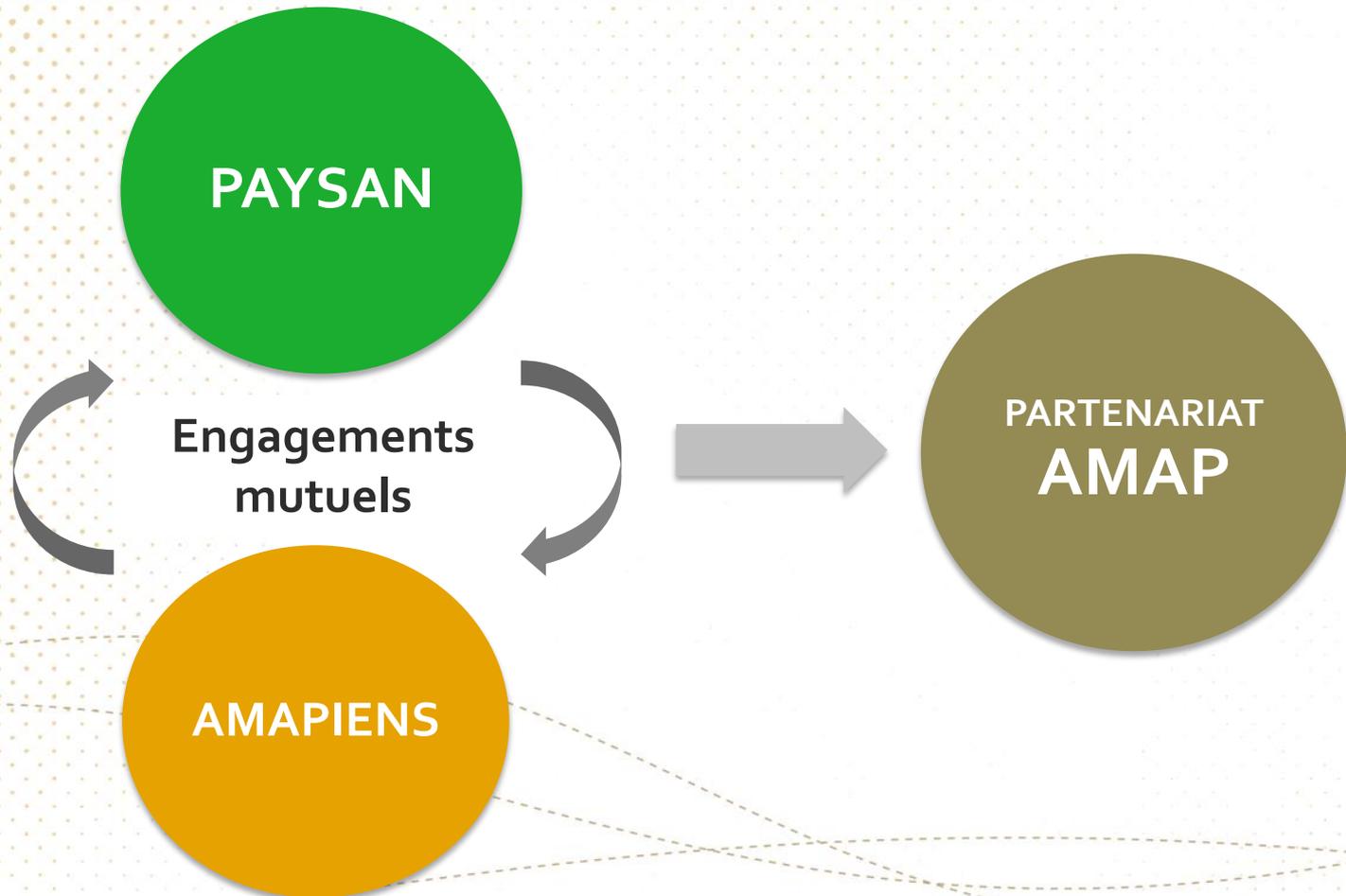




# 5/ Les principes des AMAP

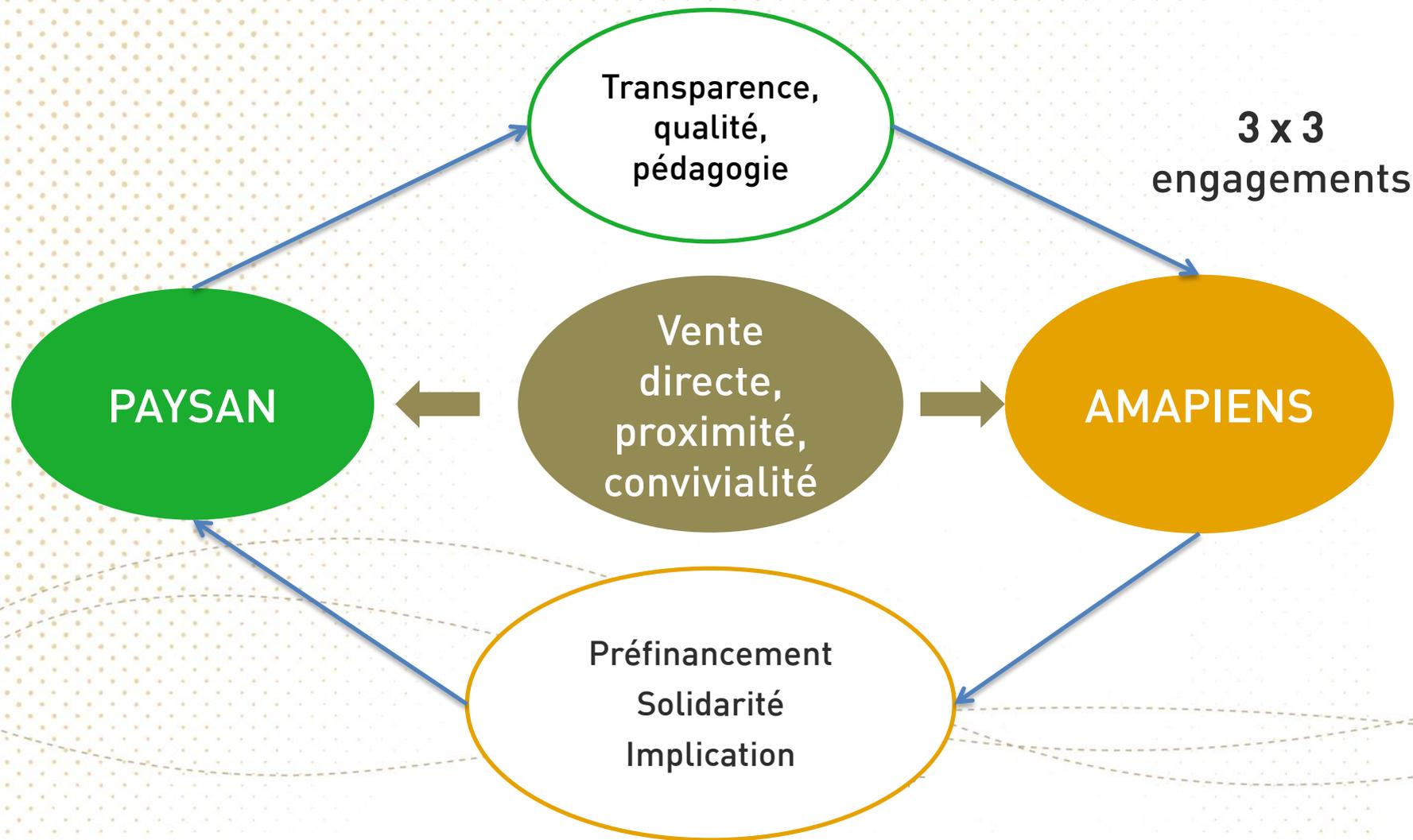


# Les principes des AMAP : engagements mutuels





# Les principes des AMAP : engagements mutuels





# Les principes des AMAP : engagements mutuels

## Vente directe

- L'association de consommateurs n'est pas un intermédiaire commercial → signature des contrats entre chaque consommateur et le producteur
- Pas d'achat-revente de produits de la part du producteur

## Proximité

- Proximité **géographique** autant que possible
- Proximité **relationnelle** : apprendre à se connaître
- Proximité **identitaire** : partager les mêmes valeurs

## Convivialité

- Faciliter les échanges entre le producteur et les consommateurs, et entre les consommateurs
- Mettre en œuvre les moyens et comportements adaptés

PARTENARIAT  
AMAP



# Les principes des AMAP : engagement mutuel

## Transparence

- Sur ses **pratiques agricoles** et choix de production
- Sur ses coûts de production (calcul du prix de la part de récolte)
- Sur la production (quantités et qualité)

## Qualité

- **Des produits frais, de saison, diversifiés** (variétés anciennes ou locales, si possible)
- Pratiques de **l'agriculture biologique** (ou en conversion)

## Pédagogie

- **Inform** régulièrement sur l'avancée des cultures
- Etre **présent** aux distributions
- **Accueillir** les amapiens sur la ferme

PAYSAN



# Zoom sur la part de récolte

## Charges de fonctionnement de l'exploitation

(fermage, plants et semence, intrants, petit matériel, amortissement du gros matériel ou remboursement des emprunts, salaires et charges sociales, etc.)



Revenu du producteur

## Nombre parts de récolte

(= nombre de contrats signés x nombre de semaines de distribution)



# Zoom sur la part de récolte

Comment calculer la part de récolte?



Dans le cadre du partenariat AMAP, on préfère parler de « **PART DE RÉCOLTE** » plutôt que de « panier ».

L'utilisation de ce terme illustre l'approche globale, solidaire et évolutive du partenariat.



# Zoom sur la part de récolte

Le producteur évalue la production qu'il peut avoir (en quantité et diversité)

en fonction de ...

son outil de production (surface, matériel et main d'œuvre disponibles)

son expérience (techniques de cultures, gestion de l'espace et du temps de travail)

des attentes et retours des familles partenaires

Le maraîcher évalue le nombre de foyers avec lesquels il peut signer un contrat.

Le maraîcher met en cultures ce qu'il faut pour nourrir le nombre de foyers avec lesquels il a signé un contrat.

A chaque distribution, le maraîcher répartit entre les différentes familles partenaires, la récolte obtenue au cours de la semaine.



# Les principes des AMAP : engagement mutuel

## Préfinancement

- Signature des chèques, en même temps que le contrat d'engagement. Les chèques sont ensuite remis au producteur au cours de la saison.
- Pas d'échange d'argent pendant les distributions
- Pas de remboursement ou report, les consommateurs sont responsables de leur contrat.

## Solidarité

- Comprendre les problématiques des producteurs
- Accepter les variations de récolte en fonction des aléas
- Apporter un appui (financier, logistique, matériel) au producteur en cas de besoin

## Implication

- Participer à la vie du groupe et au fonctionnement de l'association
- Aller sur la ferme

AMAPIENS



# Les principes des AMAP : engagement mutuel

- 3 x 3 engagements qui ne se décrètent pas, mais *se construisent progressivement*
- Une *bonne communication* indispensable, c'est-à-dire une communication basée sur le souci mutuel de comprendre l'autre



# La distribution en images

AMAP Coup de pousse, Paris 19e





# La distribution en images

AMAP Le trait d'oignon, Le Perreux (94)





# 6/ Les étapes clés de création d'une AMAP



# Les étapes clés de création d'une AMAP

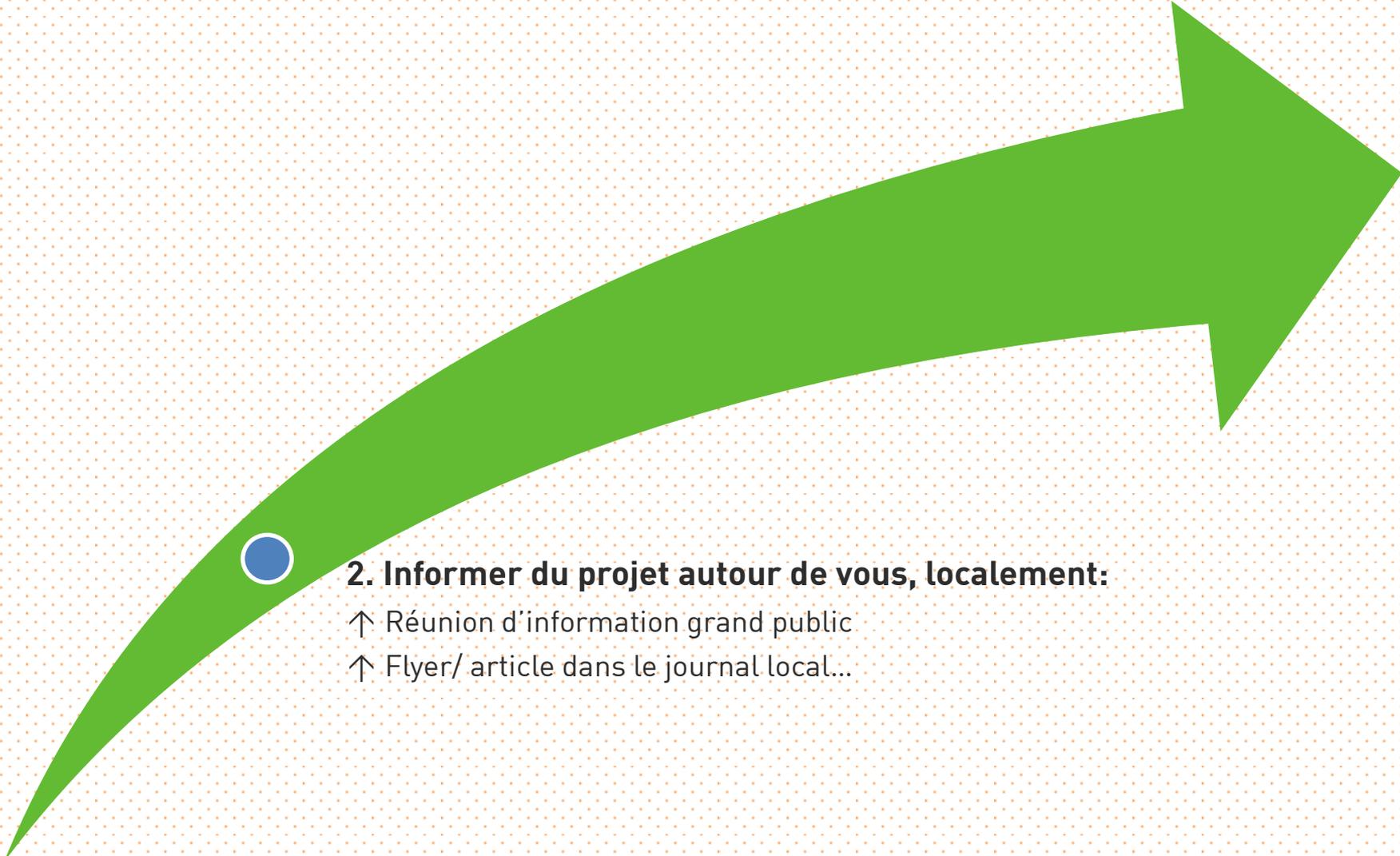


**1. Constitution d'un groupe de consommateurs (noyau dur) autour d'un projet commun**

↑ Définir ensemble obj et valeurs éthiques du projet

↑ Visite d'une AMAP voisine le soir d'une livraison

# Les étapes clés de création d'une AMAP



## 2. Informer du projet autour de vous, localement:

- ↑ Réunion d'information grand public
- ↑ Flyer/ article dans le journal local...

# Les étapes clés de création d'une AMAP

## 3. Recherche d'un local de livraison



### 3bis. Recherche d'un paysan partenaire:

↑ Visite de la ferme

↑ Discussion sur les termes du contrat (coût de la part de récolte, modalités de livraison, organisation des temps à la ferme...)

# Les étapes clés de création d'une AMAP

## 4. Gestion courante / administrative

- ↑ Démarches administratives (déclaration préfecture)
- ↑ Rédaction statuts / RI
- ↑ Définir montant d'adhésion à l'association et acheter matériel de base (balances...)
- ↑ Relation avec une banque



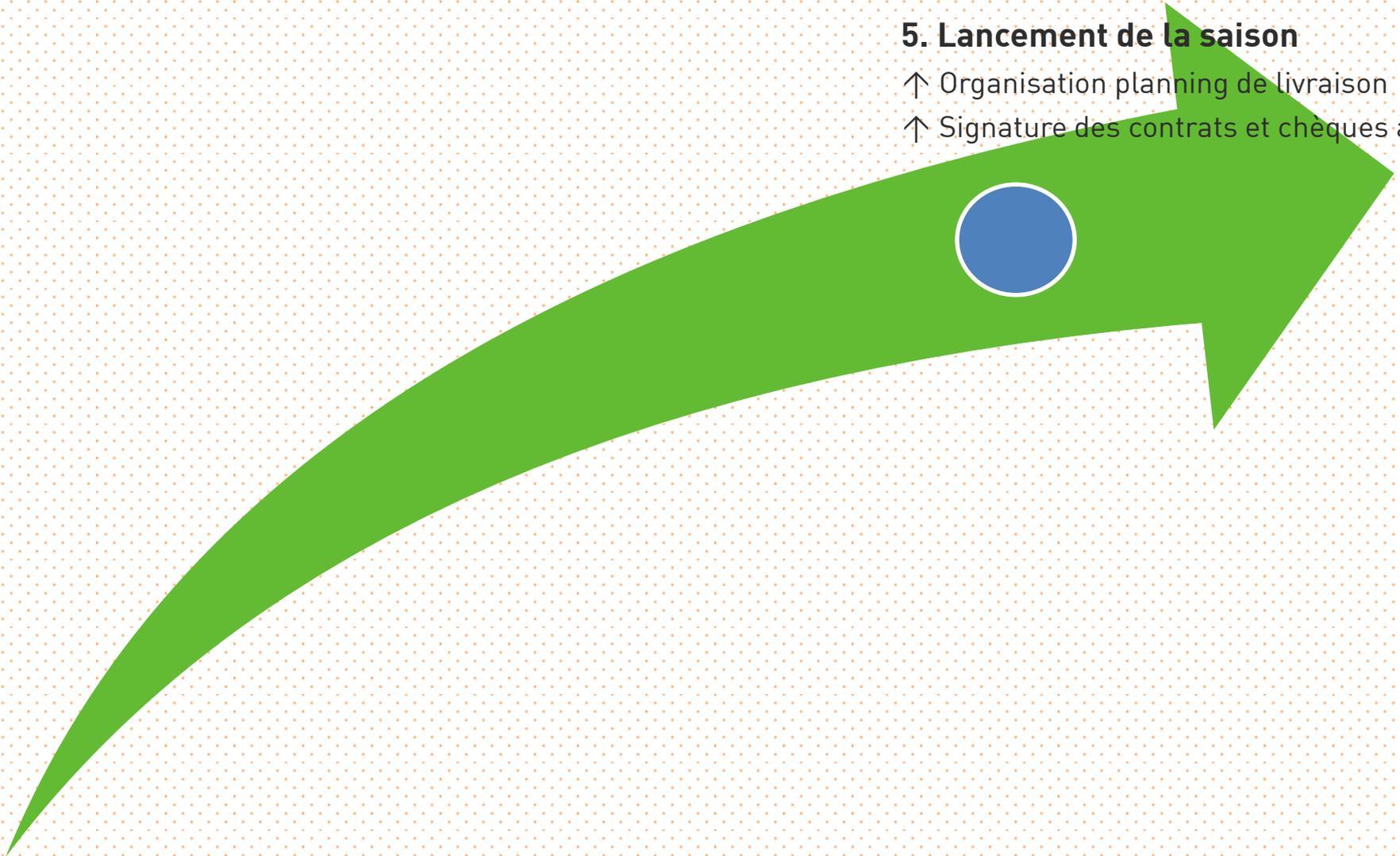
## 4bis. AG constitutive

- ↑ Election d'un bureau (ou non)
- ↑ Se répartir les rôles au sein du comité

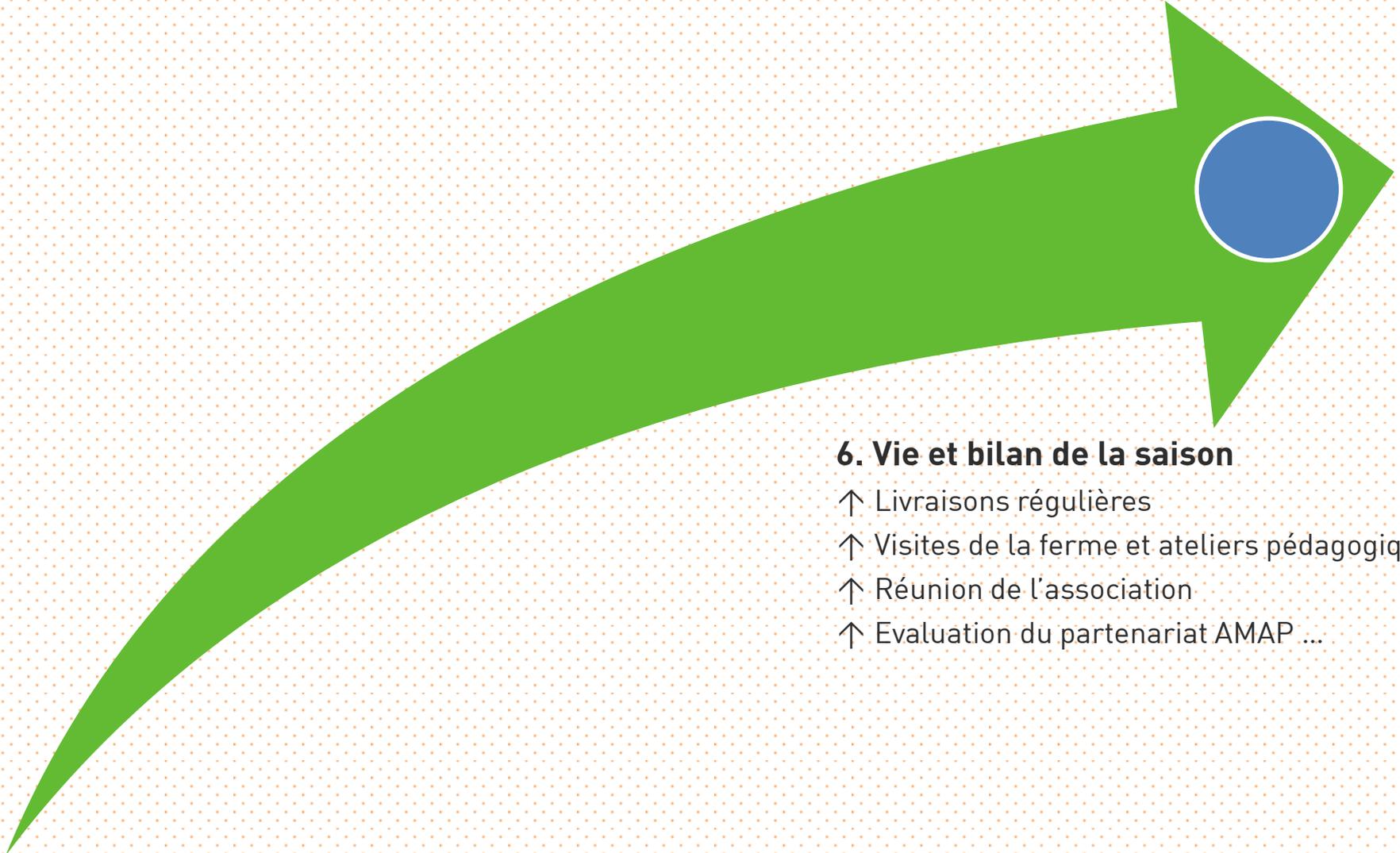
# Les étapes clés de création d'une AMAP

## 5. Lancement de la saison

- ↑ Organisation planning de livraison
- ↑ Signature des contrats et chèques à récup



# Les étapes clés de création d'une AMAP

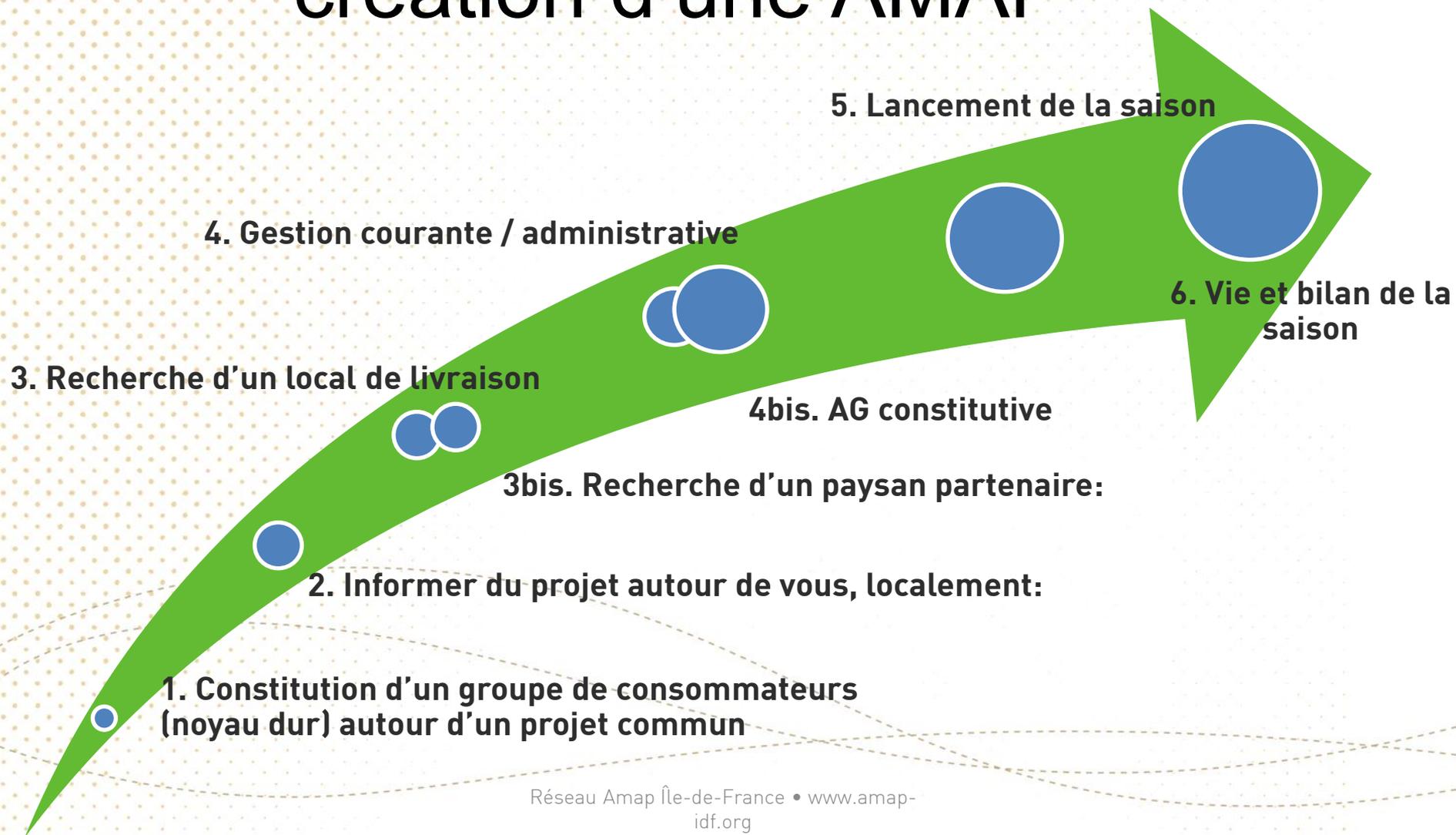


## **6. Vie et bilan de la saison**

- ↑ Livraisons régulières
- ↑ Visites de la ferme et ateliers pédagogiques
- ↑ Réunion de l'association
- ↑ Evaluation du partenariat AMAP ...



# Les étapes clés de création d'une AMAP





# 6/ Le Réseau : rôle et actions



# Le Réseau : rôle et actions

FILM DE 3 MIN SUR LE RESEAU AMAP IDF



En ligne sur le site [www.amap-idf.org](http://www.amap-idf.org)



# Le Réseau, rôle et actions

## Connaître et structurer le Réseau en favorisant :

La bonne connaissance des membres

La diffusion des informations au sein du Réseau

Une bonne image du Réseau

Les échanges au sein du Réseau : InterAmap, InterPaysans...

## Favoriser l'amélioration continue des pratiques

Accompagner les nouveaux partenariats

Accompagner les partenariats en cours

Animer la construction collective

de l'éthique



Benoit

Denis

Anne

Mathilde

Isabelle

## Favoriser l'installation paysanne en IDF (dans le cadre d'Abiosol)

Accompagner les porteurs de projet

Accompagner les groupes de citoyens et les collectivités territoriales



# Le Réseau, rôle et actions

Le réseau vous accompagne vous, futurs amapiens...

- dans l'appui à la création de groupes AMAP: futur réunion de sensibilisation...
- dans la mise à disposition d'outils (contrats, RI, flyers...)
- dans la mise en relation entre votre groupe et un paysan partenaire



# CONTACT

## Réseau AMAP Île-de-France

47 Avenue Pasteur 93 100 Montreuil  
Tél: 0952917995  
contact@amap-idf.org

[www.amap-idf.org](http://www.amap-idf.org)

