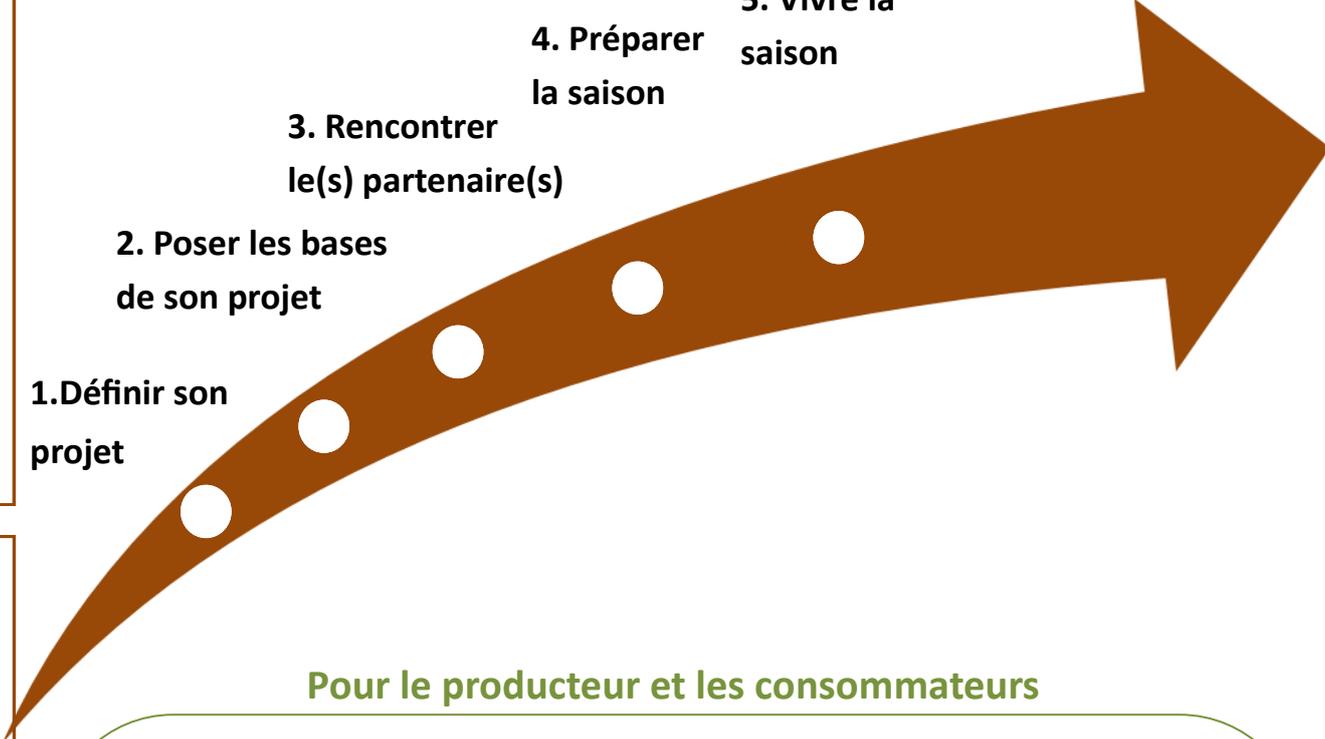


5. Vivre la saison

- 
1. Définir son projet
 2. Poser les bases de son projet
 3. Rencontrer le(s) partenaire(s)
 4. Préparer la saison
 5. Vivre la saison

Pour le producteur et les consommateurs

La saison se déroule au rythme...

- ... des partages et distributions de la récolte
- ... des échanges avec le producteur sur la saison en cours, la production à venir, ses réussites et les ratés
- ... des réunions de l'association, et plus globalement de la vie du groupe
- ... des ateliers et visites de ferme
- ... de la participation aux rencontres interAMAP et interpaysans en AMAP
- ... de la participation et de l'organisation d'événements locaux

Construire une relation de confiance entre le producteur et les consommateurs

La présence du producteur est considérée comme importante pour la qualité de la relation entre le producteur et les consommateurs. **Mais tout ne passe par là !**

Certains producteurs sont en partenariat avec plusieurs groupes, ils s'organisent donc parfois pour être présent alternativement aux distributions.

Les moyens de communication sont aujourd'hui nombreux : présence lors des moments importants de la vie de l'association, téléphone, emails, gazette, blog, site internet... La relation peut se construire par tout cela !

Mais attention, plus que l'aspect quantitatif, c'est **l'aspect qualitatif de la communication** qui est à privilégier : savoir exprimer ses attentes et besoins, respecter et être attentif aux attentes et besoin du(des) partenaire(s), anticiper les difficultés pour pouvoir mieux les dépasser... C'est tout cela « être partenaires ».



Le producteur n'est pas membre adhérent de l'association, il en est le partenaire.

Pour autant il est indispensable qu'il soit **associé à la vie de l'association** : participation aux réunions du Collectif, à l'Assemblée Générale, présence lors des distributions.

Vous assurerez ainsi le fait qu'aucune décision de l'association n'aura de conséquence négative pour le producteur.