

3. Rencontrer le(s) partenaire(s)

Contexte et références

1. Définir son projet
2. Poser les bases de son projet
3. Rencontrer le(s) partenaire(s)

Engagements du partenariat AMAP

Pour le producteur et les consommateurs

Objectifs de cette étape :

- Voir si vous partagez les mêmes objectifs et que vos contraintes respectives sont compatibles

La question à laquelle il faut répondre :

Est-ce que vous êtes prêts pour vous lancer ensemble dans un partenariat AMAP ?

Ce qu'il faut faire :

- Visite de la ferme :

- **Le producteur** présente son histoire et celle de sa ferme, là où il en est aujourd'hui (production, pratiques agricoles, fonctionnement...), son(s) projet(s) professionnel(s), et ses motivations pour être en AMAP.

- **Le groupe** présente son état d'avancement (localisation, nombre de personnes impliquées...), et ses motivations pour être en AMAP.

- **Ensemble**, ils décident de se lancer dans un partenariat AMAP, ou pas.

Le partenariat AMAP en pratique

