

Compte rendu



Atelier Municipales 2020 / AG Réseau AMAP IdF
Paris, le 16/03/2019

Participants:

Nous étions nombreux lors de cet atelier : 26 participants !

- Une vingtaine d'amapien·nes
- 4 paysan·nes
- 2 salarié·es du Réseau AMAP IdF

1/ Objectifs de l'atelier et contexte

Objectifs de l'atelier

Les prochaines élections municipales auront lieu au printemps 2020. Cet atelier répondait à plusieurs objectifs :

- Lancer un groupe de travail régional (amapien·nes, ·paysan·nes, salarié·es) pour coordonner la future campagne de mobilisation citoyenne ;
- Lancer les réflexions sur le fond (quelles revendications, quels sujets seront mis en avant) et sur la forme (quelles actions, quels besoins pour les groupes pour les mettre en place, ...) ;
- Soulever les freins et leviers pour monter une telle campagne.

Contexte

Le Réseau AMAP IdF a inscrit les élections municipales 2020 dans ses orientations en termes de temps fort pour la mobilisation citoyenne. Depuis plusieurs années le réseau (les groupes AMAP et les fermes) se mobilise lors des échéances électorales : municipales 2014 « Agir pour les municipales », régionales 2015 « Tous dans le même panier », présidentielles et législatives 2017 « Nous produisons, nous mangeons, nous décidons ». L'idée est notamment d'interpeller les candidat·es afin qu'ils et elles s'engagent pour une agriculture citoyenne et paysanne.

Lors des municipales de 2014, Le Réseau AMAP IdF s'est associé à Terre de Liens IdF pour interpeller les candidats localement. Un groupe de travail a été créé pour coordonner la campagne régionalement. Des « kits » ont été rédigés à destination des groupes AMAP, Terre de Liens pour les accompagner dans l'organisation d'événements festifs et d'interpellation des candidat·es. Pour ce faire trois questionnaires ont été élaborés pour refléter trois zones géographiques aux enjeux parfois différents : le rural, le périurbain et l'urbain. Point faible de la campagne : peu d'usage du numérique et des réseaux sociaux.



pas assez de capitalisation, et pas de suivi des candidats élus et des mesures prises par la suite dans les domaines agricole et alimentaire.

2/Réflexions collectives sur le fond et sur la forme

Deux groupes ont travaillé séparément sur les contours de cette campagne en se posant les questions du fond (quelles demandes, quelles thématiques de campagne) et de la forme (quelles actions, quels formats de campagne, quels outils, ...)

Principales idées sur le fond

- Restauration collective : le Réseau AMAP IdF travaille sur un système d'approvisionnement bio et local des cantines d'écoles primaires en s'inspirant des principes AMAP. « Ma cantine en AMAP » est un projet en cours d'expérimentation dans le Sud de la Seine-et-Marne. N'hésitez pas à visionner le reportage à cet effet ([sur ce lien](#)) !

Idées émises lors de l'atelier :

- 1 produit bio et local dans la cantine scolaire
- 1 midi végétarien par semaine
- Des potagers dans les écoles
- Visites de ferme
- Installation agricole pour la restauration collective
- Protéger les terres agricoles :
 - Sanctuariser x% des terres agricoles du territoire
 - Changer l'affectation des terres sur le Plan local d'urbanisme (PLU) de « à urbaniser » à « agricoles » (oui, c'est possible !)
- Installation agricole :
 - Installer des porteurs de projet Abiosol
 - Régie municipale agricole
 - Ecolo-pâturage
 - Installer des paysan·nes
 - Renouvellement des paysan·nes
- Gouvernance agricole et alimentaire :
 - Créer des conseils citoyens de l'alimentation sur les territoires → avoir un avis sur l'élaboration des politiques agricoles et alimentaires
 - S'investir dans les conseils de développement
 - Mieux comprendre les instances municipales et voir où les citoyen·nes peuvent s'investir



- Proposer, systématique, réflexion dans les conseils municipaux et de jeunes sur l'alimentation et agriculture
- Relation à long terme avec les mairies
- Social :
 - Alimentation saine et accessible pour tous et toutes
 - Salariés municipaux agricoles pour fournir les centres d'action sociale
- Lien social / alimentation / petits gestes :
 - Compost
 - Jardins partagés
 - Incroyables comestibles
 - Concours cuisine avec panier AMAP à gagner
- Autres :
 - Promotion assainissement écolo (engrais)
 - Problèmes locaux des AMAP (trouver un local par exemple)

Principales idées sur la forme

- Quels objectifs pour la campagne ?
 - Faire appliquer des mesures (court moyen termes) et prise de conscience à long terme et nourrir le débat public.
 - Capitaliser sur nos expériences (restauration collective, installation, ...)
- Quels supports, actions et quelles cibles?
 - Clip vidéo avec quelques thèmes concrets (cf. travail sur le fond)
 - Catalogue papier, argumentaire (valeurs et actions des AMAP)
 - Réseaux sociaux
 - Site AMAP IdF
 - Presse locale
 - Les candidats aux élections via débats citoyens, RDV lobbying : aller voir les candidats de sa commune ou également ceux de la commune où est localisée mon AMAP ?
 - Faire des événements festifs !
 - Réfléchir aux cas d'école, s'adapter aux demandes : porte à porte, ...
- Stratégie en trois temps
 - 1, Mobilisation citoyenne dans les AMAP pour préparer le terrain : actions d'info, utiliser les InterAMAP



- 2, Aller voir les candidat·es : soirées-débats, ...
- 3, Suivi et évaluation des élu·es par rapport à nos demandes et maintien des groupes locaux sur le long terme
- Calendrier éventuel
 - Documents de travail (kits) prêt à l'automne ou été ?
 - Travailler stratégie et organiser des réunions de travail sur les territoires dès cet été
 - Début des actions à l'automne

3/Autres questionnements qui devront être traités par le futur groupe de travail

- Quid des autres revendications hors champ agricole et alimentaire ? Quel périmètre de revendications ?
- Quelle gouvernance ? AMAP + Terre de liens IdF ou inclure d'autres partenaires franciliens ? A voir s'il y a des liens à tisser avec les démarches du Collectif pour la Transition Citoyenne !
- Comment travailler ensemble pour monter cette campagne ? Utiliser un outil de partage en ligne, de type framapad.
- Quelle place pour les adhérent·es relais ?

4/On passe à l'action dès maintenant avec la création d'un groupe de travail « Municipales 2020 »

N'hésitez pas à contacter Noémie (noemie@amap-idf.org) pour participer au groupe de travail, lequel viendra coordonner la campagne au niveau régional.



